

STUDY GUIDE記載頁			事項	項目	2025年度以降の運用		
2022	2023	2024					
全般	全般	全般・名称変更			安威キャンパスの「教務課」を指しているもの ⇒ 「安威総合オフィス課」と読み替えてください。 総持寺キャンパスの「総合オフィス教務課」を指しているもの ⇒ 「教務課」と読み替えてください。 <例> 教務課（安威・総持寺総合オフィス） ⇒ 安威キャンパス：安威総合オフィス課、総持寺キャンパス：教務課 ※取り扱う内容により、担当部署が変更になっている項目があります。以下、「担当部署の変更」欄を確認してください。		
全般	全般	担当部署の変更	欠席届 受講に関する相談シート 単位認定（資格・検定） 単位認定（放送大学） 証明書発行		総持寺キャンパス・安威キャンパス共、 Student Support にて取り扱います。 （一部の証明書については所属学部の担当になりますが、まずはStudent Supportにご相談ください。） 【Student Support】総持寺キャンパス：アカデミックアーク1階 安威キャンパス：中央棟2階 詳細は、2025年2月17日にOIDAIアプリ配信で案内している「2025年度キャンパス運営体制変更に伴う学生向け説明会(第2回)」動画を確認してください。 ※公開終了日2025/08/17		
P.41	学部共通＞事務手続き＞教員との連絡	教員との連絡	研究室を訪ねるまたは電話する		教員の所属学部により、研究室の所属キャンパスが異なります。（心理学部、理工学部の教員は安威キャンパス、それ以外の学部は総持寺キャンパス） 最新の教員組織一覧で確認してください。 教員組織一覧は、CAMPUS SQUAREの「お気に入り・リンク」に掲載されています。		
P.41	学部共通＞事務手続き＞教員との連絡	教員との連絡	教員連絡依頼書		授業期間外で連絡が取れない場合や非常勤講師へ連絡が取りたい場合などに利用するものですが、文書形式での対応は2024年度をもって廃止します。 連絡を希望する場合は、OISボの問い合わせフォームより連絡してください。		
P.55	学部共通＞事務手続き＞再入学	再入学	再入学を許可する学年		再入学後の入学年次は、退学または除籍前の在学期間(休学期間を除く在籍期間)に応じて決定します。		
			再入学後の修業年限および在学年限		再入学後の修業年限（卒業するために必要な在学年数）は、退学または除籍前の在学年数を合算して4年(編入学生が再入学する場合は2年)です。 再入学後に在学できる年限は、退学または除籍前の在学年数を合算して8年以内(編入学生が再入学する場合は4年以内)です。		
P.62	学部共通＞授業＞授業について ＞授業期間と授業時間	授業時間			2025年度より、昼休み時間が30分間から45分間になることに伴い、授業時間が変更になります。	時限	授業時間
							月曜～金曜日
						1時限	9:30 ～ 11:15
						2時限	11:30 ～ 13:15
						昼休み	13:15 ～ 14:00
						3時限	14:00 ～ 15:45
						4時限	16:00 ～ 17:45
5時限	18:00 ～ 19:45						
新規	新規	マイクロレデンシャル／オープンバッジ	マイクロレデンシャル／オープンバッジ		2025年度より本学独自のオープンバッジを発行します。オープンバッジは在学中の学生で、バッジ毎に定められた要件を満たすことができれば、誰でも取得可能です。 制度や申請手続の詳細については、STUDYGUIDEの当該記事をご参照ください。 【URL】 https://www.otemon.ac.jp/education/teaching/study/license02.php		
新規	新規	授業について	出席情報について		授業に出席した際に、教室に設置されたQRコードをOIDAIアプリ＞OI-PASSにて読み取ることで、自動的に出席情報が登録され、OIDAIアプリ＞マイカルテにて確認することができます。 表示項目や対象授業については、STUDYGUIDEの当該記事をご参照ください。 【URL】 https://www.otemon.ac.jp/education/teaching/study/class04.php		

追手門学院大学地域創造学部規程【第8条第2項別表Ⅰ（別紙2）関係】新旧対照表（2022～2024年度入学生に適用）
2025年度より科目の追加があります。「新」と書かれた枠内に朱書きで記載されている科目です。

新													旧														
別表Ⅰ 地域創造学科開講科目表													別表Ⅰ 地域創造学科開講科目表														
履修区分	分野		授業科目	単位			配当年次				教職※	要件	履修区分	分野		授業科目	単位			配当年次				教職※	要件		
				必修	選択必修	選択	1	2	3	4							必修	選択必修	選択	1	2	3	4				
必修	主 体 的 研 究 科 目 群	実 践 演 習 科 目 群	地域創造実践演習(入門)1	2			○	○	○	○		16単位	必修	主 体 的 研 究 科 目 群	実 践 演 習 科 目 群	地域創造実践演習(入門)1	2			○	○	○	○		16単位		
			地域創造実践演習(入門)2	2			○	○	○	○						地域創造実践演習(入門)2	2			○	○	○	○				
			地域創造実践演習(基礎)1	2					○	○	○						地域創造実践演習(基礎)1	2				○	○	○			
			地域創造実践演習(基礎)2	2					○	○	○						地域創造実践演習(基礎)2	2				○	○	○			
			地域創造実践演習(展開)1	2						○	○						地域創造実践演習(展開)1	2					○	○			
			地域創造実践演習(展開)2	2							○					○		地域創造実践演習(展開)2	2					○		○	
			地域創造実践演習(発展)	2												○		地域創造実践演習(発展)	2							○	
			地域創造実践演習(総括)	2												○		地域創造実践演習(総括)	2							○	
			卒業研究	4								○					4単位	卒業研究	4						○		4単位
選択必修	学 部 共 通 科 目 群	学 部 コ ア 科 目 群	地域創造学概論	2			○	○	○	○		10単位以上	選択必修	学 部 共 通 科 目 群	学 部 コ ア 科 目 群	地域創造学概論	2			○	○	○	○		10単位以上		
			地域調査法	2			○	○	○	○						地域調査法	2			○	○	○	○				
			経済学基礎論	2			○	○	○	○						経済学基礎論	2			○	○	○	○				
			マネジメント基礎論	2			○	○	○	○						マネジメント基礎論	2			○	○	○	○				
			会計学基礎論	2			○	○	○	○						会計学基礎論	2			○	○	○	○				
			北摂学	2			○	○	○	○						北摂学	2			○	○	○	○				
			男女共同参画社会論	2			○	○	○	○	科					男女共同参画社会論	2			○	○	○	○	科			
			少子高齢化社会論	2			○	○	○	○	科					少子高齢化社会論	2			○	○	○	○	科			
			地域コミュニティ論	2			○	○	○	○						地域コミュニティ論	2			○	○	○	○				
			地域づくりと障害者	2			○	○	○	○						地域づくりと障害者	2			○	○	○	○				
			地域づくりと環境	2			○	○	○	○						地域づくりと環境	2			○	○	○	○				
			地域文化史研究	2				○	○	○	科					地域文化史研究	2				○	○	○	科			
			現代社会論	2				○	○	○						現代社会論	2				○	○	○				
			グローバル社会論	2				○	○	○						グローバル社会論	2				○	○	○				
			社会学概論1	2				○	○	○	科					社会学概論1	2				○	○	○	科			
			社会学概論2	2				○	○	○	科					社会学概論2	2				○	○	○	科			
			文化人類学	2				○	○	○						文化人類学	2				○	○	○				
			人文地理学概説1	2				○	○	○	科					人文地理学概説1	2				○	○	○	科			
			人文地理学概説2	2				○	○	○	科					人文地理学概説2	2				○	○	○	科			
			法律学概論1	2				○	○	○	科					法律学概論1	2				○	○	○	科			
			法律学概論2	2				○	○	○	科					法律学概論2	2				○	○	○	科			
			地域研究入門	2			○	○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			
			文化人類学入門	2			○	○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			
			社会統計学入門	2			○	○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			
			現代社会と地域	2			○	○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			
			都市と農村	2			○	○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			
		技能系・実習系	技 能 系 ・ 実 習 系	データ分析の基礎	2			○	○	○	○					技 能 系 ・ 実 習 系	データ分析の基礎	2			○	○	○	○			
				質的調査法	2			○	○	○	○						質的調査法	2			○	○	○	○			
				GIS実習	2			○	○	○	○						GIS実習	2			○	○	○	○			
				地域調査法1	2			○	○	○	○						(新設)			(新設)	(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			
				地域調査法2	2			○	○	○	○						(新設)			(新設)	(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			
選択必修	地 域 政 策 コ ー ス 科 目 群	基 礎 科 目 群	地域政策論1	2				○	○	○		主専攻(メイン)のコース科目群から基礎科目群6単位以上を含み18単位以上、かつ、副専攻(サブ)のコース科目群から基礎科目群4単位以上を含み10単位以上(合計28単位以上)	選択必修	地 域 政 策 コ ー ス 科 目 群	基 礎 科 目 群	地域政策論1	2				○	○	○		主専攻(メイン)のコース科目群から基礎科目群6単位以上を含み18単位以上、かつ、副専攻(サブ)のコース科目群から基礎科目群4単位以上を含み10単位以上(合計28単位以上)		
			地域政策論2	2				○	○	○						地域政策論2	2				○	○	○				
			地方自治論	2				○	○	○	科					地方自治論	2				○	○	○	科			
			地域経済論	2				○	○	○						地域経済論	2				○	○	○				
			地域産業論	2				○	○	○						地域産業論	2				○	○	○				
			政策科学	2				○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)				
			公共経済論	2				○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)				
			社会政策論	2				○	○	○						(新設)				(新設)	(新設)	(新設)	(新設)				
		応 用 科 目 群	自治体政策論	2				○	○	○	科				応 用 科 目 群	自治体政策論	2				○	○	○	科			
			公共政策論	2				○	○	○						公共政策論	2				○	○	○				
			住民参加論	2				○	○	○						住民参加論	2				○	○	○				
			都市政策論	2				○	○	○						都市政策論	2				○	○	○				
			地域開発論	2				○	○	○						地域開発論	2				○	○	○				
			地域経営論	2				○	○	○						地域経営論	2				○	○	○				
		演 習	産 業 ・ 企 業 演 習	ソーシャルビジネス論	2				○	○	○					演 習	産 業 ・ 企 業 演 習	ソーシャルビジネス論	2				○	○	○		
				産業・企業演習	2				○	○	○							(新設)			(新設)	(新設)	(新設)	(新設)			

追手門学院大学地域創造学部規程【第8条第2項別表Ⅰ（別紙2）関係】新旧対照表（2022～2024年度入学生に適用）
2025年度より科目の追加があります。「新」と書かれた枠内に朱書きで記載されている科目です。

新														旧													
別表Ⅰ 地域創造学科開講科目表														別表Ⅰ 地域創造学科開講科目表													
履修区分	分野			授業科目	単位			配当年次				教職※	要件	履修区分	分野			授業科目	単位			配当年次				教職※	要件
					必修	選択必修	選択	1	2	3	4								必修	選択必修	選択	1	2	3	4		
選択必修	専攻科目群	地域デザインコース科目群	基礎科目群	地域デザイン概論1		2			○	○	○			選択必修	専攻科目群	地域デザインコース科目群	基礎科目群	地域デザイン概論1		2			○	○	○		
				地域デザイン概論2		2			○	○	○							地域デザイン概論2		2			○	○	○		
				都市空間計画論		2			○	○	○							都市空間計画論		2			○	○	○		
				農村計画論		2			○	○	○							農村計画論		2			○	○	○		
				都市デザイン史		2			○	○	○							都市デザイン史		2			○	○	○		
				地域・住宅計画論		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
				居住福祉論		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
				文化と地域デザイン		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
			応用科目群	住生活論1		2			○	○	○						応用科目群	住生活論1		2			○	○	○		
				住生活論2		2			○	○	○							住生活論2		2			○	○	○		
				都市景観論		2			○	○	○							都市景観論		2			○	○	○		
				都市表象論		2			○	○	○							都市表象論		2			○	○	○		
				ユニバーサルデザイン論		2			○	○	○							ユニバーサルデザイン論		2			○	○	○		
				都市・地域安全論		2			○	○	○							都市・地域安全論		2			○	○	○		
				災害復興論		2			○	○	○							災害復興論		2			○	○	○		
			演習	地域デザイン演習1		2			○	○	○						演習	地域デザイン演習1		2			○	○	○		
				地域デザイン演習2		2			○	○	○							地域デザイン演習2		2			○	○	○		
選択必修	専攻科目群	観光コース科目群	基礎科目群	観光学1		2			○	○	○			選択必修	専攻科目群	観光コース科目群	基礎科目群	観光学1		2			○	○	○		
				観光学2		2			○	○	○							観光学2		2			○	○	○		
				観光産業論		2			○	○	○	科						観光産業論		2			○	○	○	科	
				観光資源論		2			○	○	○	科						観光資源論		2			○	○	○	科	
				観光行動論		2			○	○	○							観光行動論		2			○	○	○		
				地域と観光		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
				観光地域経営論		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
			応用科目群	観光政策論		2			○	○	○						応用科目群	観光政策論		2			○	○	○		
				観光交通論		2			○	○	○							観光交通論		2			○	○	○		
				観光交流論		2			○	○	○							観光交流論		2			○	○	○		
				観光マーケティング論		2			○	○	○							観光マーケティング論		2			○	○	○		
				サステナブルツーリズム論		2			○	○	○							サステナブルツーリズム論		2			○	○	○		
				観光地理学		2			○	○	○							観光地理学		2			○	○	○		
				観光社会学		2			○	○	○							観光社会学		2			○	○	○		
				地域観光論		2			○	○	○							地域観光論		2			○	○	○		
			演習	観光マネジメント演習		2			○	○	○						演習	観光マネジメント演習		2			○	○	○		
選択必修	専攻科目群	食農マネジメントコース科目群	基礎科目群	食農マネジメント論1		2			○	○	○			選択必修	専攻科目群	食農マネジメントコース科目群	基礎科目群	食農マネジメント論1		2			○	○	○		
				食農マネジメント論2		2			○	○	○							食農マネジメント論2		2			○	○	○		
				フードビジネス論		2			○	○	○							フードビジネス論		2			○	○	○		
				アグリビジネス論		2			○	○	○							アグリビジネス論		2			○	○	○		
				食品流通論		2			○	○	○							食品流通論		2			○	○	○		
				農業経済学		2			○	○	○							農業経済学		2			○	○	○		
				食文化論		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
				食農と観光		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
				食農とサステナビリティ		2			○	○	○							(新設)		(新設)			(新設)	(新設)	(新設)		
			応用科目群	フードマーケティング論		2			○	○	○						応用科目群	フードマーケティング論		2			○	○	○		
				食文化概論		2			○	○	○							食文化概論		2			○	○	○		
				食育と食生活論		2			○	○	○							食育と食生活論		2			○	○	○		
				6次産業化論		2			○	○	○							6次産業化論		2			○	○	○		
				外食産業論		2			○	○	○							外食産業論		2			○	○	○		
				食品企業論		2			○	○	○							食品企業論		2			○	○	○		
				食品安全論		2			○	○	○							食品安全論		2			○	○	○		
				商品開発論		2			○	○	○							商品開発論		2			○	○	○		
			演習	食農企画演習		2			○	○	○						演習	食農企画演習		2			○	○	○		

追手門学院大学地域創造学部規程【第8条第2項別表Ⅰ（別紙2）関係】新旧対照表（2022～2024年度入学生に適用）
2025年度より科目の追加があります。「新」と書かれた枠内に朱書きで記載されている科目です。

新

別表Ⅰ 地域創造学科開講科目表

履修区分	分野		授業科目	単位			配当年次				教職※	要件
				必修	選択必修	選択	1	2	3	4		
選択必修	発展科目群	発展科目群	地域イベント論		2			○	○	○		2単位以上
			地域メディア論		2			○	○	○		
			現代文化論		2			○	○	○	科	
			非営利組織論		2			○	○	○		
			地域創造学特殊講義1		2				○	○		
			地域創造学特殊講義2		2				○	○		
			地域創造学特殊講義3		2			○	○	○		
			地域創造学特殊講義4		2			○	○	○		
			国際事情		4			○	○	○		
			国際コミュニケーション論		4			○	○	○		
	免許・資格科目	免許・資格科目	国際表現演習		4			○	○	○		2単位以上
			国際特別演習		4			○	○	○		
			日本史概説1		2			○	○	○	科	
			日本史概説2		2			○	○	○	科	
			西洋史概説1		2			○	○	○	科	
			西洋史概説2		2			○	○	○	科	
			東洋史概説1		2			○	○	○	科	
			東洋史概説2		2			○	○	○	科	
			自然地理学概説1		2			○	○	○	科	
			自然地理学概説2		2			○	○	○	科	
			地誌学1		2			○	○	○	科	
			地誌学2		2			○	○	○	科	
			政治学概論1		2			○	○	○	科	
			政治学概論2		2			○	○	○	科	
			哲学概論1		2			○	○	○	科	
			哲学概論2		2			○	○	○	科	
			倫理学概論1		2			○	○	○	科	
			倫理学概論2		2			○	○	○	科	

※教職課程に関する科目であり、「職」は「教育の基礎的理解に関する科目」

「道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目」

「教育実践に関する科目」、「独」は「大学が独自に設定する科目」、

「科」は「教科及び教科の指導法に関する科目」である。

旧

別表Ⅰ 地域創造学科開講科目表

履修区分	分野		授業科目	単位			配当年次				教職※	要件
				必修	選択必修	選択	1	2	3	4		
選択必修	発展科目群	発展科目群	地域イベント論		2			○	○	○		2単位以上
			地域メディア論		2			○	○	○		
			現代文化論		2			○	○	○	科	
			非営利組織論		2			○	○	○		
			地域創造学特殊講義1		2				○	○		
			地域創造学特殊講義2		2				○	○		
			〈新設〉		〈新設〉			〈新設〉	〈新設〉	〈新設〉		
			〈新設〉		〈新設〉			〈新設〉	〈新設〉	〈新設〉		
			国際事情		4			○	○	○		
			国際コミュニケーション論		4			○	○	○		
	免許・資格科目	免許・資格科目	国際表現演習		4			○	○	○		2単位以上
			国際特別演習		4			○	○	○		
			日本史概説1		2			○	○	○	科	
			日本史概説2		2			○	○	○	科	
			西洋史概説1		2			○	○	○	科	
			西洋史概説2		2			○	○	○	科	
			東洋史概説1		2			○	○	○	科	
			東洋史概説2		2			○	○	○	科	
			自然地理学概説1		2			○	○	○	科	
			自然地理学概説2		2			○	○	○	科	
			地誌学1		2			○	○	○	科	
			地誌学2		2			○	○	○	科	
			政治学概論1		2			○	○	○	科	
			政治学概論2		2			○	○	○	科	
			哲学概論1		2			○	○	○	科	
			哲学概論2		2			○	○	○	科	
			倫理学概論1		2			○	○	○	科	
			倫理学概論2		2			○	○	○	科	

※教職課程に関する科目であり、「職」は「教育の基礎的理解に関する科目」

「道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目」

「教育実践に関する科目」、「独」は「大学が独自に設定する科目」、

「科」は「教科及び教科の指導法に関する科目」である。

STUDY GUIDE 2022 (P.6)

追手門学院大学大学院の教育目的

現代社会文化研究科

現代社会文化研究科現代社会学専攻は、社会学に関する高度な専門的知識を基盤として、現代社会の全体像を多元的に研究することを通じて、複雑化する様々な社会問題の解決や地域社会の持続性を目指して学術研究する能力を備え、現代社会のイノベーションや地域社会の持続性に寄与する高度専門職業人を養成することを目的とする。

また、国際教養学専攻は、国際的通用性のある教養と、英語あるいは日本語のより高い運用力を持ち、自らを深く知り、研究をとおして自らを不断に成長させる人材を育成し、国際共通語としての英語を活用して、世界中の異文化に視野を広げ、他者の価値観を尊重し、自分の生き方が相対化できる高度専門職業人、あるいは国際的視野から日本の伝統文化や最先端の文化及び日本語についてより深く学び、自国文化を積極的に他者に発信することができる高度専門職業人を養成することを目的とする。

追手門学院大学経営学部課程（第8条2項）一部改正（案）新旧対照表（2021-2024年度入学生に適用）【別紙1】

（下線部は改正箇所）

新												旧																			
別表Ⅰ 経営学科開講科目表												別表Ⅰ 経営学科開講科目表																			
履修 区分	分野		授業科目	単位数			配当年次				教職※	備考	履修 区分	分野		授業科目	単位数			配当年次				教職※	備考						
				必修	選択必修	選択	1	2	3	4							必修	選択必修	選択	1	2	3	4								
選択	主体的研究 科目群	演習科目	入門演習1			2	○					必修12単位	主体的研究 科目群	演習科目	入門演習1			2	○					必修12単位							
必修			入門演習2			2	○									入門演習2			2	○											
			基礎演習1	2					○	○	○					基礎演習1	2					○	○		○						
			基礎演習2	2						○	○				○		基礎演習2	2					○		○	○					
			発展演習1	2							○				○		発展演習1	2							○	○	○				
			発展演習2	2											○	○		発展演習2	2							○	○	○			
卒業演習1		2									○			卒業演習1	2								○								
卒業演習2		2									○			卒業演習2	2								○								
選択		選択科目	国際コミュニ ケーション論			4			○	○	○			大学が認めた留学生専用 科目	選択科目	国際コミュニ ケーション論			4			○	○	○		大学が認めた留学生専用 科目					
			国際事情			4			○	○	○					国際事情			4			○	○	○							
	国際特別 演習				4			○	○	○		国際特別演 習					4			○	○	○									
	国際表現 演習				4			○	○	○		国際表現演 習					4			○	○	○									
	経営学プロ ジェクト				2			○	○	○		経営学プロ ジェクト					2			○	○	○									
必修	必修科目	経営学への 招待Ⅰ	4					○	○	○		必修8単位	必修	必修科目	経営学への 招待Ⅰ	4				○	○	○		必修8単位							
		経営学への 招待Ⅱ	4					○	○	○					経営学への 招待Ⅱ	4				○	○	○									
学部共通科 目群	学部共通科目	マーケティング 論基礎		2					○	○	○	科	選択必修 8単位以上	学部共通科 目群	学部共通科目	マーケティング 論基礎		2					○	○	○	科					
		初級会計 学原理		2					○	○	○	科				初級会計学 原理		2				○	○	○	科						
		民法（総 則）		2					○	○	○	科				民法（総 則）		2				○	○	○	科						
		経営におけ る心理学		2					○	○	○					経営におけ る心理学		2				○	○	○							
		経営情報 論		2					○	○	○					経営情報論		2				○	○	○							
		経済学基 礎		2					○	○	○	科				経済学基礎		2				○	○	○	科						
		法律学基 礎		2					○	○	○	科				法律学基礎		2				○	○	○	科						
		哲学基礎		2					○	○	○	科				哲学基礎		2				○	○	○	科						
		選択 必修	経営・マーケ ティング専攻 科目	経営学関連	経営管理 論		2				○	○				○	科	選択 必修	経営・マーケ ティング専攻 科目	経営学関連	経営管理論		2				○	○	○	科	自専攻から 18単位以上
					経営戦略 論		2					○				○	○				科	経営戦略論		2				○	○	○	
経営組織 論					2					○	○	○		経営組織論		2								○	○	○					
人的資源 管理論					2					○	○	○		人的資源管 理論		2								○	○	○					
人事労務 管理論					2						○	○	○		人事労務管 理論		2								○	○	○				
生産管理 論					2					○	○	○		生産管理論		2								○	○	○					
オペレーシ ョンズマネジ メント					2					○	○	○		オペレーシ ョンズマネジ メント		2								○	○	○					
財務管理 論					2					○	○	○	科	財務管理論		2								○	○	○	科				
ファイナンス 論					2					○	○	○		ファイナンス 論		2								○	○	○					
国際経営 論					2						○	○	○		国際経営論		2								○	○	○				
経営倫理					2						○	○	○	科	経営倫理		2								○	○	○	科			
経営行動 論					2							○	○		経営行動論		2									○	○				
現代企業 論					2							○	○	科	現代企業論		2									○	○	科			
中小企業 論					2							○	○		中小企業論		2									○	○				
ベンチャー企 業論					2							○	○		ベンチャー企 業論		2									○	○				
多国籍企 業論					2							○	○		多国籍企業 論		2									○	○				
CSR経営 論					2							○	○		CSR経営論		2									○	○				
経営史					2							○	○		経営史		2									○	○				
ビッグビジネ ス論				2							○	○		ビッグビジネ ス論		2								○	○						
マーケティング 関連	マーケティング 論				2						○	○	○	科	マーケティング 関連	マーケティング 論				2					○	○	○	科			
	流通システ ム基礎				2						○	○	○	科		流通システ ム基礎				2					○	○	○	科			
	流通システ ム				2						○	○	○	科		流通システ ム				2					○	○	○	科			
	サービスマ ーケティング論				2							○	○			サービスマ ーケティング論				2						○	○				
	マーケティングリ サーチ				2							○	○			マーケティングリ サーチ				2						○	○				
	消費者行 動論				2							○	○			消費者行 動論				2						○	○				
	インターネッ トマーケティ ング基礎				2							○	○			インターネッ トマーケティ ング基礎				2						○	○				
	インターネッ トマーケティ ング				2							○	○			インターネッ トマーケティ ング				2						○	○				
	会計学関連			初級簿記 演習		4					○	○	○	○		会計学関連	初級簿記演 習				4				○	○	○	○			
				商業簿記 演習		4					○	○	○	○			商業簿記演 習				4				○	○	○	○			
				工業簿記 演習		4					○	○	○	○			工業簿記演 習				4				○	○	○	○			
		初級簿記		2						○	○	○	○	初級簿記				2					○	○	○	○	科				
中級簿記			2							○	○	○	○	中級簿記			2					○	○	○	○	科					
中級会計 学原理			2							○	○	○	○	中級会計学 原理			2					○	○	○	○	科					
工業簿記		2						○	○	○		工業簿記		2						○	○	○									
会計学関連	原簿計算 論		2						○	○	○	科	会計学関連	原簿計算論		2					○	○	○	科							

[illegible]

			デジタルマネジメント		2				○	○	
			情報推薦		2				○	○	
			マルチメディア		2				○	○	
			情報と職業		2				○	○	

※ 教職欄は、教職課程に関する科目であり、「職」は「教育の基礎的理解に関する科目」「道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目」「教育実践に関する科目」、「独」は「大学が独自に設定する科目」、「科」は「教科及び教科の指導法に関する科目」である。

			デジタルマネジメント		2				○	○	
			—(新設)—								
			マルチメディア		2				○	○	
			情報と職業		2				○	○	

※ 教職欄は、教職課程に関する科目であり、「職」は「教育の基礎的理解に関する科目」「道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目」「教育実践に関する科目」、「独」は「大学が独自に設定する科目」、「科」は「教科及び教科の指導法に関する科目」である。