

## 事例：株式会社キャッチアップ(業種：不動産)

### 茨木の隠れた魅力スポットを世に広めよ！ 「茨木地域情報」発掘・発信プロジェクト

JR茨木駅前に店舗を構え、地域密着型の不動産屋を営むキャッチアップ。会社をあげて、地域活性化に貢献する様々な活動に積極的に関わっており、自社でも「茨木地域情報」という地域の魅力発信事業に取り組んでいる。同社が運営する「茨木地域情報」Facebookページ及びホームページは、すでに茨木に住んでいる人、これから茨木に住みたいと思う人に向けて地域の魅力やお店の情報を発信することで、活性化につながることを目的として立ち上げられた。

本プロジェクトでは、学生が茨木の隠れた魅力あるスポット(お店や教室、施設等)をリストアップし、各店舗等への掲載依頼、取材・インタビュー、Webサイトへのアップ等を行った。



#### 受入概要

- 【事業所名】 株式会社キャッチアップ
- 【受入期間】 2017/8/4～9/14
- 【実習日数】 約25日間
- 【受入担当】 営業部課長 野口大二郎 様
- 【参加学生】 経済学部3年生男子1名  
社会学部2年生女子1名  
経営学部1年生女子1名(計3名)



▲茨木地域情報のfacebookページ、ホームページ



▲受入担当者様とインターン生の様子  
※2015年度



▲“ミスター満室君”  
こと、堀真悟 社長

成果

- ✓ 取材獲得件数 **329件**
- ✓ 茨木地域情報HP更新件数 **263件**
- ✓ Facebookページ更新件数 **108件**

取材先店舗等  
からの反響多数！