

1. 対面

オペレーションズ・リサーチ 2

オペレーションズ・リサーチ 2

担当教員	中野 統英
対象	経営学部マーケティング学科 2/3/4
受講者数	6名

授業の概要	<p>オペレーションズ・リサーチ(Operations Research: OR と略されることが多い)は『作戦』という意味を持つが、企業における生産活動、販売活動、投資決定などすべて『オペレーション』である。このような種々のオペレーションを研究(リサーチ)することがORである。</p> <p>この授業では、まず物事の決定方法を決める階層分析法を考える。また社会の競争と調和を探るゲーム理論を扱う。さらに選挙において重要な投票力指数や最適ペアリングを扱う安定結婚問題などを紹介する。そして連立不等式を用いて各種業務の最適化を図る線形計画法を学習する。</p>
ツール	<p>✓ WebClass Webex Zoom Mediasite YouTube LINE その他(配布プリントの掲示、毎回実施する小テストの提示および受付、課題の提示および受付。)</p>
ある1コマの授業プラン	<p>○導入 前回授業の振り返り、授業で用いる中学・高校数学の復習、今日の授業構成と目標。</p> <p>○講義 今日の授業内容についての解説、練習問題の提示および解説。</p> <p>○まとめ 小テスト、まとめ、次回の授業予告。</p>
工夫した点	<p>学生の数学理解度を毎回聞きながら授業を行い、それに応じて冒頭の授業内容を一部変更する。</p>
今後の改善点	<p>今後もこの方式を続ける予定である。</p>

これからオンライン授業に取り組まれる先生方へのメッセージ
<p>学生の授業の理解度を、何らかの方法で把握しながら授業を行った方がいいと思います。</p>