

5. 対面+ライブ

観光マーケティング論

観光マーケティング論

担当教員	安本 宗春
対象	地域創造学部知識創造学科 2/3/4
受講者数	34名

授業の概要	地域における観光発展のために「マーケティング」が不可欠な理由とその基本的枠組みを十分に理解し、情報の収集と分析手法を習得する。その上で、実際にマーケティングにより地域が望む観光地を創出した事例を学び、地域における適切な観光プロモーションの姿を展望する。授業は講義形式となるが、質疑応答を取り入れながら進める。
ツール	WebClass Webex ✓ Zoom Mediasite YouTube LINE その他()
ある コマの授業プラン	○導入 レポートのフィードバック 前回の講義内容の振り返り ○今回の内容に関する講義 ○確認レポートの作成
工夫した点	Zoomのチャット機能を活用し、学生たちの反応や考えを確認した。 WebClassで受け取ったレポートは提出者の学籍番号を掲示した (システム等の不具合で「うまく提出できなかった」という学生が見受けられたため)
今後の改善点	教室で講義するのと異なり、詰め込みすぎな授業内容となる傾向がある。そのため、講義中に適度に間を取るようにして詰め込みすぎないように気をつけたい。

これからオンライン授業に取り組まれる先生方へのメッセージ

オンライン授業（ライブ）では、システム等の不具合や機器の操作ミスが想定されます。例えば、Zoomでミュート状態で話している、急遽ネットが不安定になり映像や音声途切れる、などがあげられます。そのような不具合がある時は、どのようにするのか（再度入りなおすなど）について、学生とやり方を確認しておくといのではと思います。