

経営学部 開講科目表

履修区分	分野		授業科目	単位数			配当年次				備考	
				必修	選択必修	選択	1	2	3	4		
選択	主体的研究科目群	演習科目	入門演習1			2	○				必修12単位	
必修			入門演習2			2	○					
			基礎演習1	2				○	○	○		
			基礎演習2	2				○	○	○		
			発展演習1	2					○	○		
			発展演習2	2					○	○		
			卒業演習1	2						○		
			卒業演習2	2						○		
選択		選択科目	国際コミュニケーション論			4		○	○	○	大学が認めた留学生 専用科目	
			国際事情			4		○	○	○		
			国際特別演習			4		○	○	○		
			国際表現演習			4		○	○	○		
			経営学プロジェクト			2		○	○	○		
必修		学部共通科目群	科 必 目 修	経営学への招待I	4			○	○	○	○	必修8単位
				経営学への招待II	4			○	○	○	○	
選択必修	学部共通科目		マーケティング論基礎		2			○	○	○	選択必修8単位以上	
			初級会計学原理		2			○	○	○		
			民法(総則)		2			○	○	○		
			経営における心理学		2			○	○	○		
			経営情報論		2			○	○	○		
			経済学基礎		2			○	○	○		
			法律学基礎		2			○	○	○		
			哲学基礎		2			○	○	○		
選択必修	経営・マーケティング専攻科目		経営学関連	経営管理論		2			○	○	○	自専攻から18単位以上
				経営戦略論		2			○	○	○	
				経営組織論		2			○	○	○	
				人的資源管理論		2			○	○	○	
				人事労務管理論		2			○	○	○	
		生産管理論			2			○	○	○		
		オペレーションズマネジメント			2			○	○	○		
		財務管理論			2			○	○	○		
		ファイナンス論			2			○	○	○		
		国際経営論			2			○	○	○		
		経営倫理			2			○	○	○		
		経営行動論			2				○	○		
		現代企業論			2				○	○		
		中小企業論			2				○	○		
		ベンチャー企業論			2				○	○		
		多国籍企業論			2				○	○		
		CSR経営論			2				○	○		
		経営史			2				○	○		
		ビッグビジネス論			2				○	○		
		マーケティング関連	マーケティング論		2			○	○	○		
			流通システム基礎		2			○	○	○		
			流通システム		2			○	○	○		
			サービスマーケティング論		2				○	○		
			マーケティングリサーチ		2				○	○		
			消費者行動論		2				○	○		
			インターネットマーケティング基礎		2				○	○		
			インターネットマーケティング		2				○	○		
		会計学関連	初級簿記演習		4		○	○	○	○		
			商業簿記演習		4		○	○	○	○		
			工業簿記演習		4		○	○	○	○		
			初級簿記		2			○	○	○		
			中級簿記		2			○	○	○		
			中級会計学原理		2			○	○	○		
			工業簿記		2			○	○	○		
			原価計算論		2			○	○	○		
			管理会計論		2			○	○	○		
			コスト・マネジメント論		2				○	○		
			財務諸表論		2				○	○		
専攻科目群	ビジネス法務専攻科目	民法(物権法)		2			○	○	○	自専攻から18単位以上		
		民法(債権法総論)		2			○	○	○			
		民法(債権法各論)		2			○	○	○			
		商法		2			○	○	○			
		会社法基礎		2			○	○	○			
		知的財産法		2			○	○	○			
		社会保障法		2			○	○	○			
		行政法		2			○	○	○			
		刑法		2			○	○	○			
		企業法務		2				○	○			
		会社法		2				○	○			
		手形・小切手法		2				○	○			

			国際法		2				○	○	
			税法総論		2				○	○	
			税法各論		2				○	○	
			金融法		2				○	○	
			労働関連法		2				○	○	
選 択 必 修	ビ ジ ネ ス 心 理 専 攻 科 目		社会調査法1		2		○	○	○	○	自 専 攻 か ら 18 単 位 以 上
			社会調査法2		2		○	○	○	○	
			心理データ解析基礎		2			○	○	○	
			心理データ解析		2			○	○	○	
			心理統計学基礎		2			○	○	○	
			コミュニケーションの心理学		2			○	○	○	
			ビジネスの社会心理学		2			○	○	○	
			ビジネス心理実習		4				○	○	
			心理統計学		2				○	○	
			コミュニティ心理学		2				○	○	
			組織心理学		2				○	○	
			感性・デザイン心理学		2				○	○	
			広告心理学		2				○	○	
選 択 必 修	情 報 シ ス テ ム 専 攻 科 目		数学基礎		2		○	○	○	○	自 専 攻 か ら 18 単 位 以 上
			統計学基礎		2		○	○	○	○	
			プログラミング入門		2		○	○	○	○	
			情報数学基礎		2			○	○	○	
			情報数学		2			○	○	○	
			情報統計学基礎		2			○	○	○	
			情報統計学		2			○	○	○	
			情報科学基礎		2			○	○	○	
			情報科学		2			○	○	○	
			プログラミング基礎		2			○	○	○	
			プログラミング演習		2			○	○	○	
			経営情報システム		2			○	○	○	
			コンピュータネットワーク		2			○	○	○	
			データベース		2			○	○	○	
			オペレーションズ・リサーチ基礎		2				○	○	
			オペレーションズ・リサーチ		2				○	○	
			アルゴリズムとデータ構造		2				○	○	
			アルゴリズムとデータ構造演習		2				○	○	
			機械学習		2				○	○	
			インターネットビジネス		2				○	○	
			デジタルマネジメント		2				○	○	
			マルチメディア		2				○	○	
			情報と職業		2				○	○	

※教職欄は、教職課程に関する科目であり、「職」は「教育の基礎的理解に関する科目」「道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目」「教育実践に関する科目」、「独」は「大学が独自に設定する科目」、「科」は「教科及び教科の指導法に関する科目」である。