

履修 区分	分野		授業科目	単位			配当年次				要件			
				必修	選択 必修	選択	1	2	3	4				
選択	主 体的 研 究 科 目 群	演 習 科 目	入門演習 1			2	○				必修 12 単位			
			入門演習 2			2	○							
必修			基礎演習 1	2				○	○	○				
			基礎演習 2	2				○	○	○				
			発展演習 1	2					○	○				
			発展演習 2	2					○	○				
			卒業演習 1	2						○				
			卒業演習 2	2						○				
選択		選 択 科 目	国際コミュニケーション論			4		○	○	○	大学が認めた留学生専用 科目			
			国際事情			4		○	○	○				
			国際特別演習			4			○	○		○		
			国際表現演習			4		○	○	○				
			経営学プロジェクト			2		○	○	○				
必修	学 部 共 通 科 目 群	科必修	経営学への招待Ⅰ	4			○	○	○	○	必修 8 単位			
		経営学への招待Ⅱ	4			○	○	○	○					
選 択 必 修		学 部 共 通 科 目	マーケティング論基礎		2			○	○	○	選択必修 8 単位以上			
			初級会計学原理		2			○	○	○				
			民法（総則）		2			○	○	○				
			経営における心理学		2			○	○	○				
			経営情報論		2			○	○	○				
			経済学基礎		2			○	○	○				
			法律学基礎		2			○	○	○				
			哲学基礎		2			○	○	○				
選 択 必 修	専 攻 科 目 群	経 営 ・ マ ー ケ ー テ ィ ン グ 専 攻 科 目	経 営 学 関 連	経営管理論		2			○	○	○	自専攻から 18 単位以上		
				経営戦略論		2				○	○		○	
				経営組織論		2				○	○		○	
				人的資源管理論		2				○	○		○	
				人事労務管理論		2				○	○		○	
				生産管理論		2				○	○		○	
				オペレーションズマネジメント		2				○	○		○	
				財務管理論		2				○	○		○	
				ファイナンス論		2				○	○		○	
				国際経営論		2				○	○		○	
				経営倫理		2				○	○		○	
				経営行動論		2					○		○	
				現代企業論		2							○	○
				中小企業論		2							○	○
				ベンチャー企業論		2							○	○
				多国籍企業論		2							○	○
				CSR 経営論		2							○	○
				経営史		2							○	○
				ビッグビジネス論		2							○	○
		マ ー ケ ー テ ィ ン グ 専 攻 科 目	マーケティング論		2				○	○	○			
			流通システム基礎		2				○	○	○			
			流通システム		2				○	○	○			
			サービスマーケティング論		2					○	○			
			マーケティングリサーチ		2					○	○			
			消費者行動論		2						○		○	
			インターネットマーケティング基礎		2						○		○	
			インターネットマーケティング		2						○		○	
			会 計 学 関 連	初級簿記演習		4				○	○		○	○
				商業簿記演習		4				○	○		○	○
		工業簿記演習			4				○	○	○		○	
		初級簿記			2					○	○		○	
		中級簿記			2					○	○		○	
		中級会計学原理			2					○	○		○	
		工業簿記			2					○	○		○	
		原価計算論			2					○	○		○	
		管理会計論			2					○	○		○	
		コスト・マネジメント論			2						○		○	
		財務諸表論			2						○		○	
		経営分析論			2						○		○	
		監査論		2						○	○			
		国際会計論		2						○	○			

用語解説

履修 区分	分野	授業科目	単位			配当年次				要件
			必修	選択 必修	選択	1	2	3	4	
選択 必修	法務専攻科目	民法（物権法）		2			○	○	○	自専攻から18単位以上
		民法（債権法総論）		2			○	○	○	
		民法（債権法各論）		2			○	○	○	
		商法		2			○	○	○	
		会社法基礎		2			○	○	○	
		知的財産法		2			○	○	○	
		社会保障法		2			○	○	○	
		行政法		2			○	○	○	
		刑法		2			○	○	○	
		企業法務		2				○	○	
		会社法		2				○	○	
		手形・小切手法		2				○	○	
		国際法		2				○	○	
		税法総論		2				○	○	
		税法各論		2				○	○	
		金融法		2				○	○	
		労働関連法		2				○	○	
選択 必修	ビジネス心理専攻科目	社会調査法1		2		○	○	○	○	自専攻から18単位以上
		社会調査法2		2		○	○	○	○	
		心理データ解析基礎		2			○	○	○	
		心理データ解析		2			○	○	○	
		心理統計学基礎		2			○	○	○	
		コミュニケーションの心理学		2			○	○	○	
		ビジネスの社会心理学		2			○	○	○	
		ビジネス心理実習		4				○	○	
		心理統計学		2				○	○	
		コミュニティ心理学		2				○	○	
		組織心理学		2				○	○	
		感性・デザイン心理学		2				○	○	
		広告心理学		2				○	○	
選択 必修	情報システム専攻科目	数学基礎		2		○	○	○	○	自専攻から18単位以上
		統計学基礎		2		○	○	○	○	
		プログラミング入門		2		○	○	○	○	
		情報数学基礎		2			○	○	○	
		情報数学		2			○	○	○	
		情報統計学基礎		2			○	○	○	
		情報統計学		2			○	○	○	
		情報科学基礎		2			○	○	○	
		情報科学		2			○	○	○	
		プログラミング基礎		2			○	○	○	
		プログラミング演習		2			○	○	○	
		経営情報システム		2			○	○	○	
		コンピュータネットワーク		2			○	○	○	
		データベース		2			○	○	○	
		オペレーションズ・リサーチ基礎		2				○	○	
		オペレーションズ・リサーチ		2				○	○	
		アルゴリズムとデータ構造		2				○	○	
		アルゴリズムとデータ構造演習		2				○	○	
		機械学習		2				○	○	
		インターネットビジネス		2				○	○	
		デジタルマネジメント		2				○	○	
		マルチメディア		2				○	○	
		情報と職業		2				○	○	

発展演習 1・2 及び卒業演習 1・2 の履修に関する注意点

経営学部では、3 年次配当の発展演習 1・2 及び 4 年次配当の卒業演習 1・2 を履修するためには、満たすべき条件があります。

2 年次から始まる演習（ゼミ）は必修科目で、基礎演習 1・2、発展演習 1・2 及び卒業演習 1・2 のすべての科目を修得できなければ卒業できません。2 年次終了時点で発展演習 1・2 の履修条件を満たしていなければ、最低で 1 年間の留年が決定してしまいますので、履修条件を十分理解し、単位を修得する必要があります。

それぞれの演習（ゼミ）の履修に関する条件は下記の通りです。

	基礎演習 1・2	発展演習 1・2	卒業演習 1・2
履修条件の 判定時期	※ 1 年次の秋学期に 結果発表を行なう	2 年次終了時点	3 年次終了時点
履修条件	※ 履修条件なし	基礎演習 1 もしくは基礎演習 2 を修得済みであり、卒業要件単位数が 44 単位以上修得済みであること	基礎演習 1 及び基礎演習 2 を修得済みであり、発展演習 1 もしくは発展演習 2 を修得済みであること