

BRIDGE SELECTION Books

就活生にオススメの本を紹介

就活生たちの強い味方となってくれる就活関連本。今回「BRIDGE」では学生企画広報スタッフがキャリアカウンセラーをはじめ、様々なプロから情報を収集。彼らから勧められた本を紹介する。

『2013年度版 一勝てるエントリーシート、負けられない面接テクニック—すべらない就活』

原田康久著（中央公論新社）
定価（本体952円＋税）

なぜ、多くの学生はエントリーシートで落ちるのか？その理由を現役採用担当の視点で徹底解説。唯一無二のエントリーシートの書き方、教えます！

『凡人内定戦略』 武野光著（中経出版）

定価（本体1,300円＋税）

コネなし、TOEIC®スコアなし、サークル活動なし。普通の学生はなぜ就活で強かったか、自身の体験を交えて解説。就活の流れがこれ1冊で分かります。

『西山ゼミ就活の奇跡—いまどき、驚異の内定率95.4%!』

西山昭彦著（プレジデント社）
定価（本体1,200円＋税）

95.4%という高い内定率を誇る東京女学館大学の西山昭彦ゼミ。内定につながる同ゼミのメソッドを紹介。ポイントは自己認識力、独自思考力、印象強調力など6つのチカラ。

『銀のアンカー』（漫画）

開達也著・三田紀房原著（集英社）
定価（本体505円＋税）

『ドラゴン桜』でお馴染みの三田紀房氏著書。「就職はまずアクションを起こすこと」「迷ったら金で選べ」など名言が炸裂。これから就活をする学生は是非一読を。

結果はついてく
返しが重要で、や
り続けられれば必ず
結果はついてく
返しが重要で、や
り続けられれば必ず

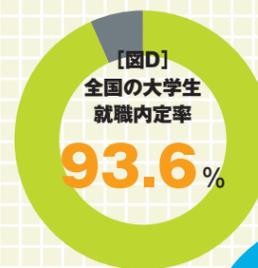


就活が始まったら、動き続けることが大切だ。壁にぶつかるとは何度もあると思うが、そこで足を止めたならそれまで。失敗したときに、ダメだったところを受け入れ、改善し、次にチャレンジしていく。そのくり返しが重要で、やり続けられれば必ず結果はついてくるはずだ。

INTERVIEW

キャリアカウンセラー 井上智一

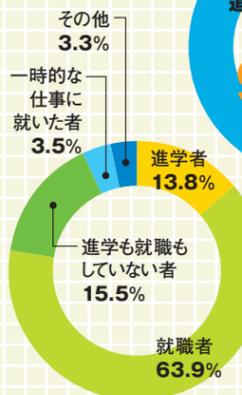
反省点を受け入れ、改善し、動き続けることが就職内定の秘訣。



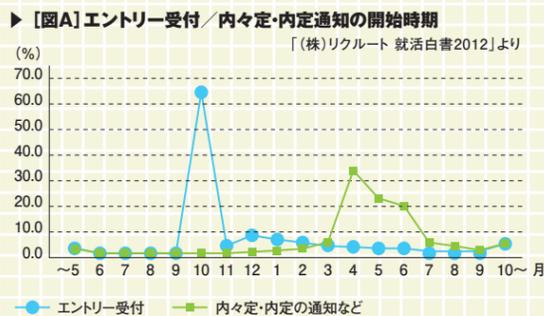
厚生労働省発表
平成23年度
「大学等卒業者の
就職状況調査」より



【図E】大学(学部)卒業者の進路(全国)



文部科学省発表
平成24年度
学校基本調査
(速報値)より



【図B】過去3年間で本学学生を採用いただいた主な企業

- 1位 郵便局株式会社
- 2位 大阪府警察本部
- 3位 株式会社ライフコーポレーション
- 4位 西日本旅客鉄道株式会社
- 5位 エンゼルプレイングカード製造株式会社
- 6位 摂津水都信用金庫
- 7位 上新電機株式会社
- 8位 日本生命保険相互会社
- 9位 ロングライフホールディング株式会社
- 10位 兵庫県警察本部

3年次の秋からスタートする就活だが、いつからの時期からその準備を始めればいいのか？(株)リクルートの『就職白書2012』によると、2010年度は10月にエントリー解禁となった。(2011年度より12月解禁)。そして、内々定・内定の通知が最も多い時期は翌年の4月(図A参照)。エントリー受付がスタートする時期から就活を始め、選考や面接が順調に進むと、4月～5月頃に内定が出るというわけだ。この最も内定が出る時期に間に合わせる、もしくは春先に間に合わなくとも、着実に就職内定を勝ち取るには、やはり早い時期から就活に取り組むことが大切になってくる。



INTERVIEW キャリア開発部 佐田 竜一

就活が始まる3年次
秋の時点で、明確な目標を持つことが大切。

2011年度の本学の就職内定率は95.9%。全国平均を2.3%上回る結果となった(図C参照)。きめ細かな本学のキャリア教育、サポートの成果と自負するところもあるが、やはり何よりも大切なのは本人の意思だ。全国の大学を対象とした卒業後の進路を見てみると、就職率・就職者数(大学卒業者)は63.9%。専門学校などへの進学率は13.8%で、進学も就職もしていない学生の割合は15.5%となっている(図E参照)。平成22年に急降下した就職率は、その後2年連続で上昇しているとはいえ、「正規の職員等でない者」「一時的な仕事に就いた者」「進学も就職もしていない者」の総数は12万8千人となり、全体の22.9%を占める。この数字からも、まだまだ厳しい現状であるといえ、めざす業界や仕事に就くには、より早い段階からの就活への取り組みが望ましいと言える。

を迎えると、スタートの時点で後手にまわってしまうことになる。そこで、できるだけ早いタイミングに興味のある業界や企業の研究をする。また、両親やキャリアスタッフなどの社会人と話し、職業観を磨くのもいいだろう。また、比較的時間のある1～2年次には、自分の興味や関心のあるさまざまなことにチャレンジしてほしい。そこで見聞を広め、「なりた自分」を探ることが、その先の就活にも必ず生きてくるはずだ。

就活最前線 career

早期からの取り組みが内定を勝ち取る秘訣

これから本格的な就活のシーズンが到来する。現在、就活はどのような状況にあり、その中で追大生たちはどのような活動、実績を残しているのか。長年キャリア開発にかかわるスタッフの方二名にお話をうかがった。

〔Interview: 猪口 樹里 / 上田美羽 / 山部さくら / 前川 健太〕

就活生注目のイベント!

第5回経営力革新フォーラム 受講料無料 要予約

日時 2012年 11月27日[火] 13:30~18:00

場所 追手門学院 大阪城スクエア

企業の方と学生と一緒に聴講し、その後多くの企業の方と交流できる。企業の実態を知り、社会人の心構えなども培えるイベントは、就活生にとって貴重な経験となります。

【講演】ミキハウス社長
▶就職活動に役立つ講習も準備
▶無料で作成されます

予約・お問い合わせ 学長事務室(1号館2F)

女子学生のための就職講座

第3回 2012年 12月13日[木]
女子学生就職活動 体験談報告会
先輩に聞く 女子就活のリアル!!

第2回 2012年 11月22日[木]
身だしなみ マナー講座
髪型・化粧... 知りたいことがわかる!

第1回 2012年 11月8日[木]
女子学生を取り巻く 雇用環境
まずは女子の ショト環境を知る!

就職ガイダンス

第5回 2013年 2月13日[水]
就職戦線の見通し 面接試験の傾向と対策
いよいよ面接も間近。 失敗しないために!

第4回 2013年 1月 10日[木]・11日[金]
就職マナー講座
身だしなみ・メール・電話... 基礎マナーを覚えよう。

第3回 2012年 12月 6日[木]・7日[金]
業界・企業研究の方法 PART 2
どの業界に行くか迷っている迷っている人や、 企業研究の方法が分からないキミに!

第2回 2012年 10月 18日[木]・19日[金]
業界・企業研究の方法 PART 1

GUIDANCE & SEMINAR

就職支援 行事日程

興味のある人は 気軽に参加しよう!

※日程・内容など変更する場合があります。必ず事前にキャリア開発課の掲示板、もしくはキャリア開発課HPを確認してください。

FACE

Professor's Interview

[Interview: 杉本 恵美/三上 雄輔/難波 亮祐]

経営学部 経営学科

水野 浩児 准教授

K o j i M i z u n o

内定率100%より離職率ゼロ目指す ゼミの結束力が就活に強い学生鍛える

「就職指導は陸上のコーチに似ている。思い悩む時の声掛けが元氣回復の元。ゼミを開講して7年目。この間希望の就職先に入った学生はおおむね100%。今の4回生は五月に8割近く内定を決めた。」

「就職が一番の目的ではない。要は卒業後仕事に充実感を感じ、社会人の生活が心豊かであるかどうか。だから僕は内定率を誇るより卒業後の定着率を重視すべきと考えている。卒業生の離職率は限りなくゼロに近い」。就職内定率100%、それも大手企業への採用の秘密をと聞いたら、直球の答えが跳ね返ってきた。

良き就職指導とは陸上のコーチに似ているという。「練習風景で陸上のコーチがトラックでランナーのタイムを計る姿を見かけるよね。よくみるとコーチは選手の状態を見て実にタイミングよく声をかけている。この掛け声で選手は走る調子を整え、自分のペースを守る。就職指導も同じ。日頃から学生の動きをよく観察していれば内定が取れず思い悩む時などの落ち込み



専門はビジネス法基礎、税法。銀行マンとしての豊富な実務経験を持ち、中小企業再生支援協議会アドバイザーとしても活躍。またラジオのパーソナリティとして的一面もあり、2005年よりラジオ大阪で番組を放送中。

就職指導は陸上のコーチに似ている。思い悩む時の声掛けが元氣回復の元

加減も自然に分かる。そんな時「シャキッと背筋を伸ばせ」と言って肩をポンと押してやれば、学生の元氣は回復する」

地道な努力避け、いい仕事はできない後輩のため先輩が就活ゼミ塾開講

水野ゼミは2年生から始まり、指導方針は3年間一貫して変わらない。「トラブルがあれば時には相手先に乗り込んで直談判したりもする。常に学生の側に立つ。それが僕の教員哲学」。学生に甘いのではない。「苦か楽か、選ぶならしんどいほうを選べ。地道な努力を避けて通れば将来いい仕事などできない」と手厳しい。

以前にガンバ大阪の試合で観客の出すゴミをゲーム観戦もせず黙々と分別収集するゼミ生たちを取材したことがある。それも2〜4年のゼミ生全員（現在64人）が企画段階から運営にかかわる。あの団体戦の結束力が学生を鍛える水野マジックの秘密だったのかと今回の取材で改めて確認できた。

スキルの鍛え方も見逃せない。早くから学生に自己PRマップを作らせ、アピール材料となる活動実績や体験を単語で書き出し、目でわかるよう図表にし、予めまとめておく。「常に頭の整理ができ、文章ではなく短いキーワードで整理されるから、面接で応用がきく」。それに合宿や就活講座で先輩が後輩を指導するゼミ塾も鍛錬の場になっている。

就活中、必ず「いい波」がやってくる。「その波がくるまで焦らず、学生が自信を持ち続けられるよう指導できるかどうかで、ゼミ担当教員の真価が決まる」

追大生 必見!!

内定を勝ち取る 水野流面接術

アピールしたいことを
3つ以上用意する。

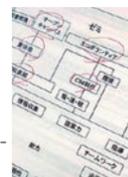
相手が興味のないことをいくらしゃべってもダメで、反応が弱いと思ったら話題を切り換えなければならない。そのため、クラブ・勉強・学外活動といったように、常に3つ以上の話題を用意しておくのがポイントだ。

自分に対して興味を持たせ、
相手に質問させるように話す。

自分の思いを伝えるのは大事だが、相手のことを考えず一方的に話すのはNG。本当に採用したいと思ったら相手からいろいろと質問してくるはずで、面接官に興味を持たせ、次の質問をされるように話すことが大切だ。

自己PRマップを作り、
単語でキーワードを覚える。

アピールしたいことを自己PRマップとして作成。活動実績や体験の特徴を単語でキーワードで覚えられよう図表化しておけば、頭の中で整理しやすく、面接時に臨機応変の受け答えができる。



シャディ株式会社 内定

株式会社トーホー 内定

小野株式会社 内定

就職活動を意識し、
資格取得にも
チカラを入れました。



国際教養学部 英語コミュニケーション学科 4年生

徳重 藍 さん

2年次から就職を意識し、学内の有料講座などを利用して資格取得にチカラを入れました。Microsoft Office Specialistや英検2級、秘書検定2級などを取得し、それらの資格を取ったことは就活においても有利に働いたと思います。就活中は悩んだり落ち込んだりすることも多いですが、そのときに私の心の支えとなってくれたのが、大阪梅田サテライトのキャリアカウンセラーの方々です。親身になって話を聞き、アドバイスを送ってくださったことで、「またがんばろう!」という気持ちが湧いてきました。後輩のみなさんにもぜひ利用してほしいですね。

Company Profile

シャディ株式会社
▶創業—1926年
▶資本金—34億4,500万円
「有店舗メディアミックス型ビジネスモデル」でギフト用品および生活関連用品を全国の販売店を通じて販売。カタログ・インターネット・放送媒体・店舗が連携しながら販売する新しいビジネススタイル。2012年2月よりニッセングループに。

面接時に大切なのは、
自分の想いや情熱を
自分の言葉で伝えること。



経営学部 経営学科 4年生

村林 慎平 さん

就活で最も緊張するのが面接試験で、僕も最初の頃はいつも硬くなっていました。そこで、まずは社会人の方と話す機会を増やし、慣れることから始めようと、キャリア開発部に通うように。スタッフの方と会話を重ねる中で徐々に余裕も出てきて、その経験は本番でも活かすことができました。また面接時に大切なのが、自分の言葉で相手に伝えるということ。硬い、よそ行きの言葉だと「考えてきたことを聞かされている」という印象を相手に与えがちです。流暢でなくてもいいので、とにかく自分の言葉で自分の想いや仕事への情熱を伝えてみてください!

Company Profile

株式会社トーホー
▶創業—1947年
▶資本金—53億4,477万円
神戸市東灘区に本社を置く総合食品卸会社で、業務用食品卸売業のトップ企業。業務用食品の仕入・調達・開発、コーヒーの製造を事業とする「株式会社トーホーマーケティングサポート」、業務用食品卸売を事業とする「株式会社トーホーフードサービス」などをグループにもつ。

就活の中にも「楽しみ」を
見つけ、モチベーションを
保つことも大切です。



経営学部 マーケティング学科 4年生

岸本 千佳 さん

私が就活の軸にしていたのが、「企画などを立案できる仕事に就く」ということ。小野(株)さんには若手にも積極的にチャンスを与える社風があり、ここでならやりがいのある仕事に取り組み始めたことが、志望のきっかけになりました。就活では精神的につらくなることも多く、その意味では「楽しみ」を見つけ、モチベーションを保つことも大切です。私の場合、説明会で他大学の学生と仲良くなり、終了後にいっしょにお茶に行くことを自分なりの楽しみにしていました。そこでの会話がいい気分転換となり、有益な情報交換の場にもなっていたように思います。

Company Profile

小野株式会社
▶創業—1911年
▶資本金—3,800万円
直営の大型手芸用品チェーン店「手芸センタードリーム」を展開しているほか、官庁・企業・一般消費者向けの贈答用品の販売や繊維雑品の卸売を行っている。本社は香川県高松市。



内定の秘訣を 教えてください

内定者にインタビュー

内定が決まった秘訣や、就活前にやっておいて良かったこと、やらずに後悔してしまったりしたこと。さらには就活を乗り切るためのアドバイスなど、就職内定を勝ち取った本学生の三人の方に話を聞かせてもらいました。

[Interview: 上田美羽 / 猪口樹里 / 山部さくら / 前川健太]

