

# 【入学者数の推移】

(毎年5月1日現在)

学部名	学科名	入学者数				
		2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
経済学部	経済学科	414 人	409 人	423 人	304 人	360 人
経営学部	経営学科	455 人	230 人	235 人	223 人	235 人
	マーケティング学科		225 人	245 人	225 人	244 人
地域創造学部	地域創造学科	166 人	165 人	173 人	151 人	184 人
社会学部	社会学科	249 人	250 人	278 人	234 人	176 人
心理学部	心理学科	241 人	246 人	253 人	223 人	247 人
国際教養学部	国際教養学科	153 人	152 人	157 人	102 人	127 人
	国際日本学科	184 人	180 人	109 人		
	アジア学科				132 人	152 人
合 計		1,862 人	1,857 人	1,873 人	1,594 人	1,725 人

経済学部ヒューマンエコノミー学科は2015年度から募集停止

経営学部マーケティング学科は2019年度から募集停止

地域創造学部地域創造学科は2015年度から開設

国際教養学部英語コミュニケーション学科は2016年度から国際教養学部国際教養学科に名称変更

国際教養学部アジア学科は2017年度から国際教養学部国際日本学科に名称変更

研究科名	専攻名		入学者数				
			2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
経営・経済研究科	経営・経済専攻	博士前期課程	13 人	14 人			
		博士後期課程	1 人	1 人			
経済学研究科	経済学専攻	博士前期課程			3 人	1 人	1 人
		博士後期課程			0 人	0 人	0 人
経営学研究科	経営学専攻	博士前期課程			14 人	11 人	8 人
		博士後期課程			1 人	0 人	1 人
心理学研究科	心理学専攻	修士課程				15 人	13 人
		博士前期課程	15 人	12 人	16 人		
		博士後期課程	0 人	3 人	3 人		
現代社会文化研究科	現代社会学専攻	修士課程	3 人	1 人			
	国際教養学専攻	修士課程	1 人	0 人			
文学研究科	社会学専攻	修士課程			4 人	3 人	2 人
	中国文化専攻	修士課程			0 人	3 人	1 人
	英文学専攻	修士課程			0 人	0 人	1 人
合 計			33 人	31 人	41 人	33 人	27 人

心理学研究科は2017年度から修士課程を博士前期課程に課程変更し、博士後期課程は新たに開設

経営学研究科および経済学研究科は2018年度から経営・経済研究科に改組

文学研究科は2018年度から現代社会文化研究科に名称変更し、現代社会学専攻および国際教養学専攻を開設

また、中国文化専攻は2018年度から募集停止

## 編入学者数の推移

学士編入、転入学等を除く

学部名	学科名	編入学者数				
		2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
経済学部	経済学科	1 人	3 人	1 人	1 人	0 人
	ヒューマンエコノミー学科				1 人	2 人
経営学部	経営学科	0 人	2 人	2 人	1 人	1 人
	マーケティング学科	0 人	3 人	4 人	2 人	3 人
地域創造学部	地域創造学科	0 人	0 人	0 人	0 人	0 人
社会学部	社会学科	1 人	0 人	1 人	0 人	0 人
心理学部	心理学科	3 人	0 人	2 人	0 人	0 人
国際教養学部	国際教養学科	4 人	4 人	2 人	0 人	0 人
	国際日本学科	0 人	0 人	0 人		
	アジア学科		0 人	1 人	0 人	0 人
合 計		9 人	12 人	13 人	5 人	6 人