

## 【入学者数の推移】

(毎年5月1日現在)

学部名	学科名	入学者数					
		2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
経済学部	経済学科	415人	413人	414人	409人	423人	304人
経営学部	経営学科	477人	466人	455人	230人	235人	223人
	マーケティング学科				225人	245人	225人
地域創造学部	地域創造学科	232人	261人	166人	165人	173人	151人
社会学部	社会学科	328人	383人	249人	250人	278人	234人
心理学部	心理学科	199人	278人	241人	246人	253人	223人
国際教養学部	国際教養学科	145人	171人	153人	152人	157人	102人
	国際日本学科	192人	203人	184人	180人	109人	
	アジア学科						132人
合 計		1,988人	2,175人	1,862人	1,857人	1,873人	1,594人

経済学部ヒューマンエコノミー学科は、2015年度から募集停止

経営学部マーケティング学科は、2019年度から募集停止

国際教養学部英語コミュニケーション学科は、2016年度から国際教養学部国際教養学科に名称変更

国際教養学部アジア学科は、2017年度から国際教養学部国際日本学科に名称変更

研究科名	専攻名	入学者数						
		2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	
経営・経済研究科	経営・経済専攻	博士前期課程	18人	8人	13人	14人		
		博士後期課程	1人	0人	1人	1人		
経済学研究科	経済学専攻	博士前期課程					3人	1人
		博士後期課程					0人	0人
経営学研究科	経営学専攻	博士前期課程					14人	11人
		博士後期課程					1人	0人
心理学研究科	心理学専攻	修士課程						15人
		博士前期課程	10人	11人	15人	12人	16人	
		博士後期課程	0人	1人	0人	3人	3人	
現代社会文化研究科	現代社会学専攻	修士課程	7人	4人	3人	1人		
	国際教養学専攻	修士課程	1人	0人	1人	0人		
文学研究科	社会学専攻	修士課程					4人	3人
	中国文化専攻	修士課程					0人	3人
	英文学専攻	修士課程					0人	0人
合 計			37人	24人	33人	16人	41人	33人

心理学研究科は、2017年度から修士課程を博士前期課程に課程変更し、博士後期課程を新たに開設

経営学研究科および経済学研究科は、2018年度から経営・経済研究科に改組

文学研究科は、2018年度から現代社会文化研究科に名称変更し、現代社会学専攻および国際教養学専攻を開設

また、中国文化専攻は2018年度から募集停止

## 編入学者数の推移

学士編入、転入学等を除く

学部名	学科名	編入学者数					
		2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
経済学部	経済学科	11人	6人	1人	3人	1人	1人
	ヒューマンエコノミー学科						1人
経営学部	経営学科	9人	7人	0人	2人	2人	1人
	マーケティング学科				3人	4人	2人
地域創造学部	地域創造学科	0人	0人	0人	0人	0人	0人
社会学部	社会学科	6人	3人	1人	0人	1人	0人
心理学部	心理学科	6人	5人	3人	0人	2人	0人
国際教養学部	国際教養学科	12人	9人	4人	4人	2人	0人
	国際日本学科	2人	2人	0人	0人	0人	
	アジア学科				0人	1人	0人
合 計		46人	32人	9人	12人	13人	5人