

【学部】 社会人学生のキャリアチェンジに関する状況

学科	性別	卒業生数	就職者数(正規)	就職者数(非正規)	就職者以外	就職者の業種
経済学科	男					
	女					
	計					
経営学科	男					
	女					
	計					
マーケティング学科	男					
	女					
	計					
地域創造学科	男					
	女					
	計					
社会学科	男					
	女					
	計					
心理学科	男					
	女					
	計					
国際教養学科	男					
	女					
	計					
国際日本学科	男					
	女					
	計					

【大学院】 社会人学生のキャリアチェンジに関する状況

研究科・専攻	性別	卒業者数	就職者数(正規)	就職者数(非正規)	就職者以外	就職者の業種
経営・経済研究科 経営・経済専攻 (博士前期課程)	男	1		1		その他の製造業
	女					
	計	1		1		
経営・経済研究科 経営・経済専攻 (博士後期課程)	男					
	女					
	計					
経営学研究科 経営学専攻 (博士前期課程)	男					
	女					
	計					
経営学研究科 経営学専攻 (博士後期課程)	男					
	女					
	計					
心理学研究科 心理学専攻 (博士前期課程)	男					
	女					
	計					
心理学研究科 心理学専攻 (博士後期課程)	男					
	女					
	計					
現代社会文化 研究科 現代社会学専攻	男					
	女					
	計					
現代社会文化 研究科 国際教養学専攻	男					
	女					
	計					