

## 【入学者数の推移】

(毎年5月1日現在)

学部名	学科名	入学者数					
		2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
文学部	人文学科	195 人					
国際学部	国際学科	141 人					
国際教養学部	国際教養学科		145 人	171 人	153 人	152 人	157 人
	国際日本学科		192 人	203 人	184 人	180 人	109 人
心理学部	心理学科	252 人	199 人	278 人	241 人	246 人	253 人
社会学部	社会学科	358 人	328 人	383 人	249 人	250 人	278 人
経済学部	経済学科	437 人	415 人	413 人	414 人	409 人	423 人
経営学部	経営学科	467 人	477 人	466 人	455 人	230 人	235 人
	マーケティング学科					225 人	245 人
地域創造学部	地域創造学科	241 人	232 人	261 人	166 人	165 人	173 人
合 計		2,091 人	1,988 人	2,175 人	1,862 人	1,857 人	1,873 人

経営学部マーケティング学科は、2019年度から募集停止

文学部人文学科は、2022年度から開設

国際学部国際学科は、2022年度から開設

国際教養学部教養学科および国際教養学部国際日本学科は、2022年度から募集停止

研究科名	専攻名		入学者数					
			2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
経営・経済研究科	経営・経済専攻	博士前期課程	14 人	18 人	8 人	13 人	14 人	
		博士後期課程	1 人	1 人	0 人	1 人	1 人	
経済学研究科	経済学専攻	博士前期課程						3 人
		博士後期課程						0 人
経営学研究科	経営学専攻	博士前期課程						14 人
		博士後期課程						1 人
心理学研究科	心理学専攻	博士前期課程	15 人	10 人	11 人	15 人	12 人	16 人
		博士後期課程	0 人	0 人	1 人	0 人	3 人	3 人
現代社会文化研究科	現代社会学専攻	修士課程	7 人	7 人	4 人	3 人	1 人	
	国際教養学専攻	修士課程	2 人	1 人	0 人	1 人	0 人	
文学研究科	社会学専攻	修士課程						4 人
	中国文化専攻	修士課程						0 人
	英文学専攻	修士課程						0 人
合 計			39 人	37 人	24 人	33 人	31 人	41 人

経営学研究科および経済学研究科は、2018年度から経営・経済研究科に改組

文学研究科は、2018年度から現代社会文化研究科に名称変更し、現代社会学専攻および国際教養学専攻を開

また、中国文化専攻は2018年度から募集停止

## 編入学者数の推移

学士編入、転入学等を除く

学部名	学科名	編入学者数					
		2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
国際教養学部	国際教養学科	4 人	12 人	9 人	4 人	4 人	2 人
	国際日本学科	2 人	2 人	2 人	0 人	0 人	0 人
	アジア学科					0 人	1 人
心理学部	心理学科	2 人	6 人	5 人	3 人	0 人	2 人
社会学部	社会学科	1 人	7 人	3 人	1 人	0 人	1 人
経済学部	経済学科	7 人	13 人	6 人	1 人	3 人	1 人
経営学部	経営学科	7 人	9 人	7 人	0 人	2 人	2 人
	マーケティング学科					3 人	4 人
地域創造学部	地域創造学科	0 人	0 人	0 人	0 人	0 人	0 人
合 計		23 人	49 人	32 人	9 人	12 人	13 人