

開催会場(追加会場・各講座の会場は今後お知らせいたします。)

第1会場 追手門学院大学総持寺キャンパス ～2025年4月第Ⅱ期棟竣工～

〒567-0013 大阪府茨木市太田東芝町1番1号

[最寄り駅からのアクセス]

- JR総持寺駅より徒歩約15分
- 阪急総持寺駅より徒歩約25分
- 阪急茨木市駅より近鉄バス[70] 花園東和苑行き乗車約15分
追大総持寺キャンパス前下車

ACCESS

MAPはこちらから
ご確認ください



※大学内に駐車場がありませんので、公共交通機関をご利用願います

第2会場 追手門学院小学校 ～大阪城を臨む学院創立の地～

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-3-20

[最寄り駅からのアクセス]

- Osaka Metro 谷町線「天満橋」3番出口より徒歩約7分
(谷町線「天満橋」まで、地下鉄東梅田から5分、地下鉄天王寺から9分)
- 京阪電車「天満橋」14番出口より徒歩約7分
(京阪「天満橋」まで、淀屋橋から5分、枚方市から18分、祇園四条から46分)

ACCESS

MAPはこちらから
ご確認ください



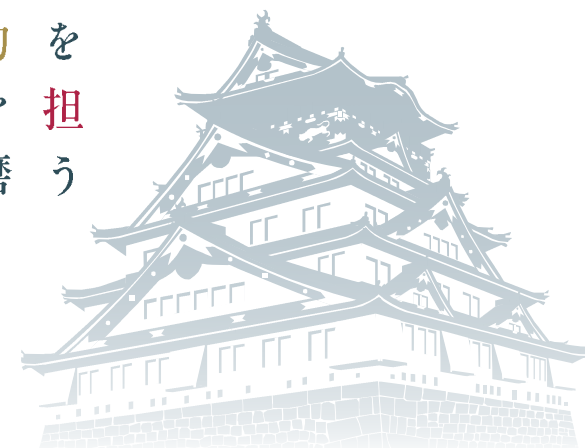
Osaka Castle
Innovation Hills
Academy

大阪城イノベーションヒルズ・アカデミー
追手門学院大学研究企画課内事務局
E-mail : oia@otemon.ac.jp

企業研修プログラム 次世代経営人材 育成セミナー

第4回 大阪城イノベーションヒルズ・アカデミー OIA2025

経 未
営 来
力 を 担
を う
磨 く



OIA

Osaka Castle Innovation Hills Academy

主催：  追手門学院大学

後援 茨木市、茨木商工会議所

未来を担う 経営力を磨く

対象とする受講者

- 次世代の経営者候補
- 経営者を支える経営中核人材

OIA2025 コンセプト



経営者に必要な知識と実践力を養成する

AI、DX、ロボットなど急激な技術革新により様々な産業分野で新たな商品・サービスが次々と生み出され、深刻化する環境・エネルギー問題などに対しても新たな解決策が創出されています。こうした新たな価値を生み出す企業の経営者には、幅広いマネジメントの知見と実践力が求められます。日本発、関西発の価値創造と経済発展を目指し、次世代の経営者に必要とされる知見を3つの価値としてご提供いたします。

価値～次世代経営人材に求められる3つの価値を提供～

value 01

次世代経営人材に不可欠な
ビジネス理論と教養



経営人材に求められる素養、能力、スキルを身につける体系的なカリキュラムを用意。卓越したビジネスパーソンにおける「共通言語」の習得をサポートします。

全10回の講座による理論・実践の講義

value 02

ベストプラクティスの共有や
新たな価値創造の機会



講師陣や受講生とのディスカッションなどによって、事業におけるベストプラクティスを共有し、新たな価値創造の機会を生み出す“場”として活用できます。

グループワーク・ケーススタディの実施

value 03

業界を越えて高め合える
次世代経営人材ネットワーク



同窓生となるのは、様々な業種の、近い志を持った次世代経営人材。生涯にわたって助け合い、学びあう仲間たちとのネットワーク構築の機会を提供します。

受講生同志・講師とのネットワーキング

講座内容

- 各講座10回の講義構成 [開催日程 | 2025年10月4日(土)～2026年2月21日(土) 各回10:00～18:00 予定]

本学教員(理論編講師)による
理論講義 2時間

+

企業経営者(実務家講師)による
実践講義 2時間

+

ビジネス理論の応用・実践を考える
グループワーク 2時間

- 講座受講後のフォロー

各講座の事後課題を通じて知識・スキルをさらに深める



最終受講レポートにより受講者のスキルアップを確認

各講座・講師紹介 ※一部変更される場合がございます。

	日程	テーマ	理論編講師	実務家講師
1回	2025年 10月4日(土)	会社とは？ －企業価値創造と 経営者の責任－	法学部 教授 前田雅弘	株式会社東芝 社長執行役員 CEO 島田太郎氏
2回	10月18日(土)	経営意思決定と ロジカルシンキング	経営学部 教授 宮宇地俊岳	株式会社リクルート リクルート進学 総研所長 小林浩氏
3回	11月1日(土)	経営戦略	経営学部 講師 平尾盛史	株式会社ハーベストファーム 代表取締役 別府幹雄氏
4回	11月15日(土)	リーダーシップ	経営学部 教授 神吉直人	株式会社TM Future 代表取締役 株式会社滋賀銀行 社外取締役 竹内美奈子氏
5回	12月6日(土)	マーケティング	経営学部 教授 高嶋克義	ケンミン食品株式会社 執行役員、マーケティング部長 田中国男氏
6回	12月20日(土)	財務諸表を読む	経営学部 教授 宮宇地俊岳	※理論編3テーマ集中回 (実務家講師登壇なし)
		戦略実現とマネジメント コントロール	経営学部 准教授 井上秀一	
		コンサルテーション のスキル	経営学部 教授 長岡千賀	
7回	2026年 1月10日(土)	企業価値評価	経営学部 教授 宮宇地俊岳	北海道三菱自動車販売株式会社 代表取締役社長 下村正樹氏
8回	1月31日(土)	人的資源管理	経営学部 助教 穴田貴大	シミックホールディングス株式会社 執行役員 Global Head of HR 口村圭氏
9回	2月7日(土)	人を動かす、組織が動く	経営学部 助教 穴田貴大	株式会社PEAK PERFORMANCE DIRECTION 代表取締役 布施努氏
10回	2月21日(土)	ビジネスモデル	経営学部 教授 村上喜郁	株式会社顧客時間 共同CEO 代表取締役 株式会社オイシックス・ラ・大地 COCO 奥谷孝司氏