

第9回 追手門



オンライン開催!

グッズコンテスト

アイデア募集中!

採用されれば

グッズ化の可能性あり!

募集期間 | 2022年 5/2 [月] ▶ 6/23 [木]

募集内容

- 部門1: 災害時に有用なグッズ (防災啓発活動を含むアイデア)
- 部門2: 追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ

応募資格

追手門学院大学の学生および大阪府内の高校に通う高校生

賞・副賞 (QUOカード)

最優秀賞	2万円分	全体より1組
防災アイデア特別賞	1万円分	部門1より1組
優秀賞	1万円分	各部門1組
奨励賞	5千円分	各部門3組
動画賞	5千円分	全体より1組
質疑応答賞	5千円分	全体より1組
高校生敢闘賞	1万円分	全体より1組

※図書カード

※賞及び副賞は変更になる場合がありますのでご了承ください。



紙せつけん
OIDA
追手門学院
の
商品
の
開発
-NON-

応募の詳細はこちら▶



第9回 追手門 グッズコンテスト

GOODS CONTEST

募集要項

本学では、毎年の秋学期期間に「追大学生ビジネスプランコンテスト」を開催しています。これまで、経営学部を中心に多くの学生に参加してもらい種々の素晴らしいビジネスプランが提案されています。さらに望ましいことは経営学部に限らず様々な学部からも参加してもらい、より多くの学生に“ビジネス”に対する関心を持ってもらうことです。そのため、ベンチャービジネス研究所では、コンテストを経営学部以外の学生にも身近な内容にして体験できる場を設けます。これによって追大学生ビジネスプランコンテストへの関心が高まることを期待します。

募集内容とグッズのテーマ

部門1： 災害時に有用なグッズ（防災啓発活動を含むアイデア）

部門2： 追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ

審査基準 / 第1次審査：グッズアイデア（部門1：有用性・啓発効果・実現可能性）
（部門2：有用性・宣伝効果・実現可能性）

第2次審査：グッズアイデア、プレゼンテーション能力

審査員 / 本学ベンチャービジネス研究所の所員・研究員・顧問、および外部の有識者の中から審査委員を選出して審査します。

応募方法・提出先

① 下記のホームページから応募ファイルをダウンロードし、必要事項を記入

ベンチャービジネス研究所HP

<https://www.otemon.ac.jp/research/lab0/venture/>

② 応募フォームに応募ファイルを添付して申込み

提出期限：2022年6月23日（木）23時59分

コンテスト応募フォームURL

<https://ws.formzu.net/dist/S92870568/>

- ※ 申込書に添付できる容量は6MBまでです。
- ※ 応募後すぐに返送される「応募申込書を受け付けました」というメールが30分以内に届かない場合は、至急事務局までメールでご連絡ください。（事務局：info_vbk@otemon.ac.jp）
- ※ 電話やFAX、紙での応募は一切受け付けません。
- ※ アイデア1つにつき応募申込書1部が必要です。
- ※ 代表者として応募できるのは「1部門1チームまで」とします。
- ※ 応募に関する質問や相談はこちらまで：mihayama@otemon.ac.jp（地域創造学部 葉山）

賞・副賞（QUOカード）

最優秀賞（2万円分全体より1組） 防災アイデア特別賞（1万円分部門1より1組） 優秀賞（1万円分各部門1組）

奨励賞（5千円分各部門3組） 動画賞（5千円分全体より1組） 質疑応答賞（5千円分全体より1組）

高校生敢闘賞（1万円分※図書カード 全体より1組）

※賞及び副賞は変更になる場合がありますのでご了承ください。

その他の注意事項

- ・応募されたアイデアの知的所有権は追手門学院大学に帰属します。（アイデアをグッズとして制作する可能性があります。）
- ・受賞したグッズアイデアは、応募者に了承を得て、概要を公表します。
- ・審査結果の発表後、盗作や虚偽の内容等が判明した場合は受賞失格となります。

審査方法とスケジュール

○ 第1次審査（受付期間）

5/20日～6/23日

提出された専用の応募用紙を基に審査を行います。

6月末頃 第1次審査結果報告

審査を通過した学生には6月末頃までに連絡します。CAMPAUS SQUAREにも掲示（メール配信）します。

○ 第2次審査

7/20日 13:00～

オンライン会議システムを利用して発表会を実施

事前に作成してもらったプレゼンテーション動画と、オンライン会議システムを使って行う質疑応答を基に審査します。発表会と第2次審査の後、結果発表と表彰を行います。