

過去の実施概要（追大学生ビジネスプランコンテスト）

| 回・年度             | 募集期間         | 2次審査   | 杯 | 部門                                              | 応募資格                                                                                                                    | ちらし                                                                                   |
|------------------|--------------|--------|---|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1回<br>・<br>2010 | 10月1日～12月10日 | 1月17日  |   | 社会にニーズがあって供給がない社会に役に立つビジネスプラン（またはビジネスアイデア）であること | 追手門学院大学の学生、院生であれば誰でも応募できます。個人、グループは問いません。                                                                               |    |
| 第2回<br>・<br>2011 | 7月1日～10月27日  | 11月26日 |   | ニーズがあるものの供給がない、社会に役立つビジネスプラン（またはビジネスアイデア）であること。 | 追手門学院大学の学生、院生であれば誰でも応募できます。個人、グループは問いません。                                                                               |    |
| 第3回<br>・<br>2012 | 7月1日～10月26日  | 11月24日 |   | ニーズがあるものの供給がない、社会に役立つビジネスプラン（またはビジネスアイデア）であること。 | 追手門学院の高校生、大学生、大学院生、ならびに大阪府下の高校及び大学に通う学生であれば誰でも応募できます。個人、グループは問いません。                                                     |   |
| 第4回<br>・<br>2013 | 8月1日～11月1日   | 11月30日 |   | ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つビジネスプラン・アイデアであること。   | 大阪府下の高校、大学、大学院に通う学生（個人またはグループ。ただし、大学生、大学院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグループ）。プラン・アイデアの内容が異なれば1人で何件でも応募することができます。 |  |
| 第5回<br>・<br>2014 | 8月1日～11月3日   | 11月29日 |   | ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つビジネスプラン・アイデアであること。   | 大阪府下の高校、大学、大学院に通う学生（個人またはグループ。ただし、大学生、大学院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグループ）。プラン・アイデアの内容が異なれば何件でも応募することができます。    |  |

過去の実施概要（追大学生ビジネスプランコンテスト）

| 回・年度              | 募集期間        | 2次審査   | 杯        | 部門                                                | 応募資格                                                                                                                         | ちらし                                                                                   |
|-------------------|-------------|--------|----------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 第6回<br>・<br>2015  | 8月3日～11月9日  | 12月12日 |          | ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つ<br>ビジネスプラン・アイデアであること。 | 大阪府下の高校、大学、大学院に通う学生（個人またはグループ。ただし、大学生、大学<br>院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグ<br>ループ）。プラン・アイデアの内容が異なれば何件でも応募することができます。 |    |
| 第7回<br>・<br>2016  | 8月1日～11月8日  | 12月10日 |          | ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つ<br>ビジネスプラン・アイデアであること。 | 大阪府下の高校、大学、大学院に通う学生（個人またはグループ。ただし、大学生、大学<br>院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグ<br>ループ）。プラン・アイデアの内容が異なれば何件でも応募することができます。 |    |
| 第8回<br>・<br>2017  | 8月1日～11月7日  | 12月7日  |          | ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つ<br>ビジネスプラン・アイデアであること。 | 大阪府下の高校、大学、大学院に通う学生（個人またはグループ。ただし、大学生、大学<br>院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグ<br>ループ）。プラン・アイデアの内容が異なれば何件でも応募することができます。 |   |
| 第9回<br>・<br>2018  | 8月1日～11月1日  | 12月6日  | FUJITEC杯 | ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つ<br>ビジネスプラン・アイデア       | 大阪府下の高校、大学、大学院に通う学生（個人またはグループ。ただし、大学生、大学<br>院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグ<br>ループ）。プラン・アイデアの内容が異なれば何件でも応募することができます。 |  |
| 第10回<br>・<br>2019 | 8月1日～10月31日 | 12月12日 | FUJITEC杯 | ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つ<br>ビジネスプラン・アイデア       | 大阪府下の高校、大学、大学院に通う学生（個人またはグループ。ただし、大学生、大学<br>院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグ<br>ループ）。プラン・アイデアの内容が異なれば何件でも応募することができます。 |  |

過去の実施概要（追大学生ビジネスプランコンテスト）

| 回・年度              | 募集期間         | 2次審査   | 杯                 | 部門                                                                           | 応募資格                                                                                                                                                                                                                                                                      | ちらし                                                                                  |
|-------------------|--------------|--------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 第11回<br>・<br>2020 | 9月10日～10月31日 | 12月10日 | オンライン<br>FUJITEC杯 | 特別部門：働く女性のための子育て問題<br>一般部門：ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つビジネスプラン・アイデア           | 近畿2府5県（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・三重県・滋賀県・和歌山県）畿圏内の高校、大阪府下の大学・大学院に通う学生<br>個人またはグループ。ただし、大学生・大学院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグループ。<br>プラン・アイデアの内容が異なれば1人で何件でも応募することができます。                                                                                                     |   |
| 第12回<br>・<br>2021 | 9月10日～10月31日 | 12月9日  | オンライン<br>FUJITEC杯 | 特別部門：カーボンニュートラルに向けたニュービジネス<br>一般部門：ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つビジネスプラン・アイデア   | 近畿2府5県（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・三重県・滋賀県・和歌山県）畿圏内の高校、大阪府下の大学・大学院に通う学生<br>個人またはグループ。ただし、大学生・大学院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグループ。<br>代表者として応募できるのは「1部門1チームまで」とします。<br>代表者以外ならば、異なる内容のプラン・アイデアのチームに複数参加・応募できます。                                                               |   |
| 第13回<br>・<br>2022 | 9月9 日～10月31日 | 12月20日 | オンライン<br>FUJITEC杯 | 特別部門： withコロナ、新生活様式でのニュービジネス<br>一般部門：ニーズがあるもののこれまで供給がなかった、社会に役立つビジネスプラン・アイデア | 近畿2府5県（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・三重県・滋賀県・和歌山県）畿圏内の高校、大阪府下の大学・大学院に通う学生<br>個人またはグループ（大学生・大学院生の場合は、追手門学院大学の学生個人か、1名以上の追手門学院大学学生を含むグループ）<br>1チームは代表者+メンバー5名の計6名以内とします。<br>代表者として応募できるのは「1部門1チームまで」とします。<br>代表者以外ならば、異なる内容のプラン・アイデアのチームに複数参加・応募可能です。<br>メンバー構成が同じでもプランごとに違うチーム名をつけてください。 |  |