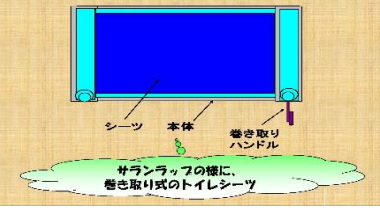
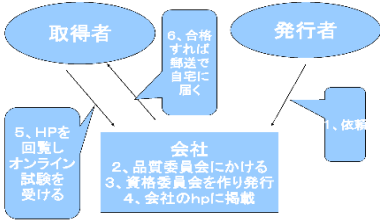
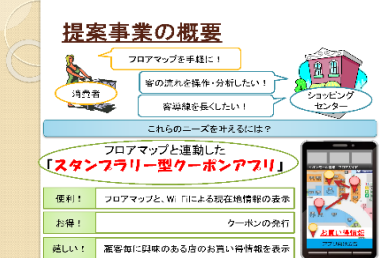
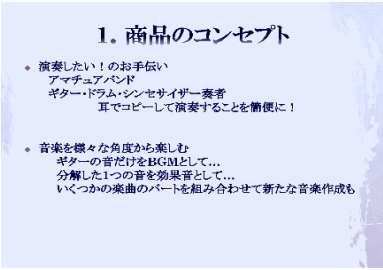
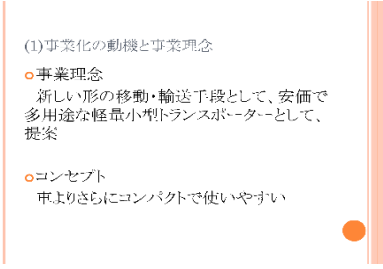
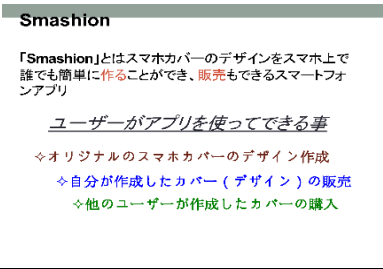
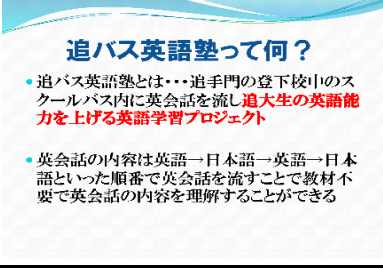
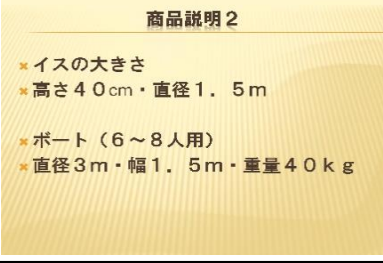


過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第1回 ・ 2010	優秀賞			かわいい携帯ストラップ化粧品	可愛いクマのストラップ型化粧品。リップクリーム・香水をカートリッジ式で取り換え可能にする。コラボ戦略として、クマに服屋さんで売っている服を着させる。	プランの優位性 ～新規性～ - 可愛いくまのデザインをした携帯ストラップ型化粧品 - 中の化粧品がカートリッジ式 - くまの服は服のメーカーとのコラボ - 販売方法
	奨励賞			ロール式ペット用トイレシート	室内でペットを飼っている家庭での負担軽減。トイレシートを一日に何回も交換するのが簡単になる。キッチンペーパーのようなロール式で無駄遣いや保管場所が要らない等のメリットがある。	そこで私が提案するプラン ロール式ペット用シート  サランラップの様に、巻き取り式のトイレシート
第2回 ・ 2011	優秀賞			資格製造販売会社	自分が欲しいと思う資格を自分たちで作ることのできる場。あらゆる分野での資格を取り入れ、資格というものが遊び感覚でとれるようになる。	
	奨励賞			使いきりサイズのローズボディクリーム	使いきりサイズのボディクリーム。「大容量で使い切るまでに飽きる」「常に新鮮な状態で使えるものがいい」ということから考えつく。一回分の量で、使いきりサイズ。	商品内容 - 使いきりサイズ - 一回分の量 - 形状は固形 - 天然素材を使ったシアバターをベースに - シアバターは常温で固形なのですが、肌に塗ると体温でとけ液状になりゆっくりと皮膚に浸透します。 - シアバターは非常に高い保湿効果
第3回 ・ 2012	優秀賞			スマートフォンアプリによる客導線操作事業	ショッピングセンターのフロアマップにクーポンやセール等のお買い得情報を融合して表示する、「フロアマップ型クーポンアプリ」をスマートフォン向けのアプリケーションとして提供する。	提案事業の概要 

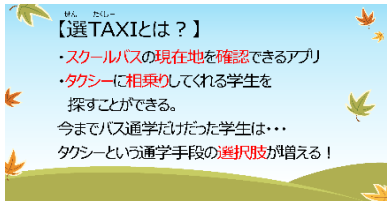
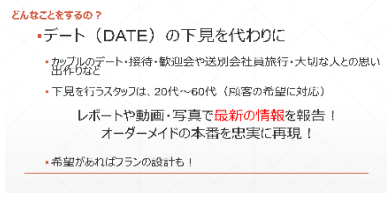
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第3回 ・ 2012	優秀賞			パート別に楽器の音を聞き分けられるイヤホン	楽器別に音を聞き分けられるイヤホン。音楽が好きな人やイヤホンの音質を重視する人の注目を集め、パートごとに聞き分ける楽しみを見つけてもらう。	
	優秀賞			ネクストライヴィークル	新しい形の移動・輸送手段として、安価で多用途な軽量小型トランスポーターとしての次世代三輪電気駆動車(以降NTVと省略)を作り、提供する。より多様性のある自動車環境を整えることで社会への貢献を果たしたい。	
第4回 ・ 2013	優秀賞			3Dプリンタでスマホカバー製作 E C サイト	スマホカバー（ケース）デザインをアイデアだけで簡単に作り、売ることができる E C サイト。デザインしたい側に簡単にカバーのデザインを制作できるスマホアプリを提供し、完成したデザインを自社の E C サイトで販売する。	
	奨励賞			魁！追バス英語塾	追手門学院大学に通う多くの学生が利用するスクールバスの中で、季節を先取りした英会話を流す。スクールバスの通学時間を有効活用し、追手門の学生の英語能力の底上げを狙うものである。	
	奨励賞		朴ゼミ・C班	ボフッとボート	水害で逃げ遅れて亡くなったりする人を少しでも減らすための避難用ボート。避難用ボートだけでは使用頻度が少なく、場所をとるので、普段はイスとして活用できる 2 wayボート。	

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第4回 ・ 2013	奨励賞			クラウドファンディング型 アニメ投資会社	アニメファンの声を集めて、アニメーションの続編、リメイクを提案するビジネス。自社のサイトにて、投票形式にてリメイク、続編を望むアニメを募集する。一定数の票が集まったアニメは、著作権者、版權元と交渉のうえ必要額を算出し、サイトで個人出資者から資金を募集する。	ビジネスプランの概要 ・このビジネスは自社サイトを通じ、アニメーションの続編、リメイクを、望むアニメファンの声を集めて製作会社に提案するビジネスである。 ・一連の流れ 自社サイトで続編、リメイクを望むアニメをアンケートにて募集→数が多かったものをサイトにて投票形式にて投票を受ける→一定数があった作品は著作権者、版權元へ交渉→金銭的支援を受ける→製作会社へ自社サイトで個人出資者を募集(出資者には特典を配布)→製作利益の一部を自社の利益へ(DVD、BDの収益の7%を回収予定) 02
	奨励賞			DIYクラフトサイバーモール	工具のサイバーモール。サイトを介して消費者は間屋の商品を購入。消費者は購入した工具で作成したモノの写真を投稿し、作り方などを共有でき、一見「作ったもののお披露目サイト」のような仕様にする。	DIYクラフトサイバーモールって？ 一言で言えば・・・ 工具専門の電子商店街！ ？サイバーモール（電子商店街）...例 楽天市場
第5回 ・ 2014	優秀賞		Team フリーダー！	フリーヒール	1足でパンプスとシューズが楽しめる靴。パンプスとして使用している際に足が疲れた場合はヒール部分を折りたたみ、ヒールのないシューズとして使用できる。	アイディアの概要 ・一足でパンプスとシューズが両方楽しめる。 ・足が疲れた時にヒールを折りたたみ使用できる。 ・パンプスを持ち歩く必要がなくて良いので荷物軽減できる。 ・外履き靴の点検に！
	奨励賞		ささくい	仮装屋さん	最近、大人気であるハロウィンの仮装をもっと本格的にするために、特殊メイクなど専門的な勉強している専門学校生を登録制にし、必要なサービスをうけることができる。専門学校生の技術を上げることにもつながらる。	ビジネスプランの概要 ・最近ハロウィンの仮装が大人気。 ・専門学校生によるサービス→専門学校生の技術を上げることにもつながる。 ・衣装の販売、貸出や、写真撮影コーナー、普段のメイクから特殊メイクを提供。
	奨励賞		チーム 4202教室	Let's OMOTENASHI UMEDA!!!	梅田に来た外国人や、初めて梅田に遊びに来た人たちへわかりやすく情報を伝えるため、電子案内パネルを制作する。表示されているお店をタッチすると、お得な情報やクーポンがWi-Fiで手に入る。	Customer & Value 梅田の外国人客を 案内・サポート 外国人の梅田案内 サービス 外国人の梅田案内 サービス 外国人の梅田案内 サービス

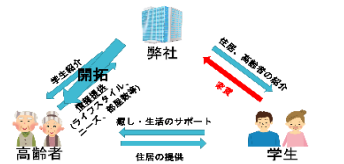
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第5回 ・ 2014	奨励賞		ユキタニズ	ブルブル多機能まくらさん	「みんなの朝を守ります！良い目覚めは良い睡眠から」をキャッチコピーとしたまくらを販売。製品特徴として、まくらの振動、スピーカー内蔵、アロマ機能など。	◎商品紹介◎ ・商品名 「ブルブル多機能まくらさん」 ・商品キャッチコピー 「みんなの朝を守ります！！良い目覚めは良い睡眠から」 
	奨励賞		村上ゼミ チーム	選(セン)TAXI(タクシー) ～追大通学を便利にするアプリ～	追手門学院大学の通学の不便を解消するプラン。スクールバスにGPSを搭載する。学生がアプリでバスの現在位置が確認でき、タクシーで行くかバスで行くか選択することができるアプリ。今、何人の学生がタクシーで学校に行きたいか分かるような仕組み。	【選TAXIとは？】 ・スクールバスの現在地を確認できるアプリ ・タクシーに相乗りしてくれる学生を探すことができる。 今までバス通学だった学生は… タクシーという通学手段の選択幅が増える！ 
第6回 ・ 2015	最優秀賞			デート下見代行サービス	恋人とのデートや友達同士の遊び、懇親会、スポーツ大会など、企業開催ではなく身内だけで開催するさまざまな企画の下見を代行する。対法人向けでなく個人向け商品。依頼主が設計したプランを代行する。	どんなことをするの？ ・デート（DATE）の下見を代わりに ・ホテルのデート・接待・歓迎会や送別会社員旅行・大切な人との思い出作り ・下見を行うスタッフは、20代～60代（お客様の希望に対応） レポートや動画・写真で最新の情報を報告！ オーダーメイドの本番を忠実に再現！ ・希望があればプランの設計も！ 
	優秀賞			茨木ほっとマップ	茨木市の学生と茨木市の店舗を結びつけるためのスマートフォンアプリ「茨木ほっとマップ」。GPSで近くにあるお店を探すことと、お店の情報を動画で見ることが出来る。動画は、学生が投稿する。収益はバナー広告で確保する。	「茨木ほっとマップ」の機能① ■GPS機能付き地図アプリ （例：yahoo!地図） ■専門店の情報提供アプリ （例：食べログ） ■動画投稿アプリ （例：Vine） 
	優秀賞		茨木市 商業活性化 学生委員会	追ポス ～学生による ポスティング事業プラン～	「追ポス」とは、追手門学院大学の学生が茨木市の企業・店舗からポスティング事業の依頼を請け負うビジネス。具体的には、追大生がチラシをデザインし、印刷、ポスティングの流れで行う。	事業の流れ 

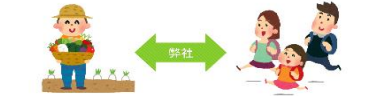
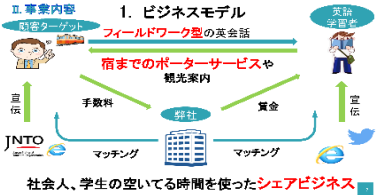
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第6回 ・ 2015	優秀賞		チーム 宮宇地ゼミ	iRon	「外出先でアイロンがけ」「飛び跳ねた汚れの応急処置ができるしみ抜き」「毛玉をとれるブラシ」、以上の3つの機能を合わせた、持ち運び可能なもの。カバンに入るコンパクトサイズで、単三乾電池で動き、USBでの充電も可能にする。	
	優秀賞		@TNNK	FREE SIZE ①ROCKER	京都の旅行の際に、ロッカーには入らない形、大きさがバラバラな荷物を、専用の京都柄の袋を販売し、その袋に入る分だけ預けることが出来るサービス。さらに京都の飲食店や観光地、交通のガイドブックが貰える。	FREE SIZE ①ROCKERとは ●形、大きさがバラバラな荷物をまとめて預けることが出来る「FREE SIZE ROCKER」サービス。 ●京都観光案内「①」サービス。
第7回 ・ 2016	最優秀賞		チーム 社長夫人	ほっとめーる	文通を仲介するサービス。若者と高齢者をつなげることをコンセプトにし、幅広い年代に拡大。インターネット又は、はがきでの会員登録は無料で、別途、専用レターセットを購入してもらう。	
	優秀賞		チーム 雑草魂	孫心 ～まごころ～孫のように、 真心を込めて、 心温まるサービスを。	高齢者の方々に対して精神的な支えになる、孫のようなサービス。家などへ訪問し話し相手になったり、一緒に買い物に行ったり、将棋や囲碁を教えられたり、昔話や経験談を聞いたりする。オプションプランとして、スカイプを通じてオンラインでの交流もできる。	内容 Plan ＜概要＞ 高齢者の方々に対して精神的な支えになる、孫のようなサービス。 サービスを利用する方々の孫となり、高齢者の方々に安らぎを与える。 孫のように心をこめて笑顔にしたり、一緒に遊びに行ったりと精神的ケアを目的としている。
	優秀賞		リア充応援隊	Let`s Cafeteria Party	大学食堂などで予約を受け、誕生日や記念日などを祝える場所を学内で提供するビジネスである。パーティーで使用するクラッカーやケーキなども全て用意するので手ぶらで利用でき三名様より予約可能。	事業目的 大学内で気軽にサプライズやプチ宴会を提供 思い出作りのお手伝い 

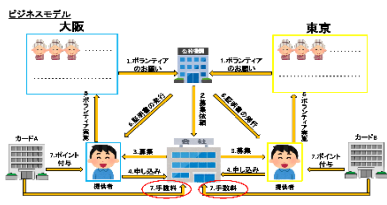
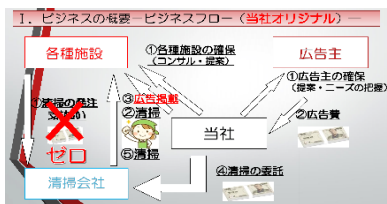
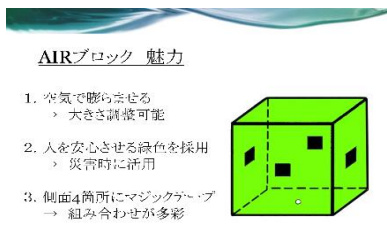
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第7回 ・ 2016	優秀賞		ゲストハウス おかんの味	日本の家庭料理 ・和食体験ゲストハウス	外国人観光客が日本の家庭料理・和食をスタッフと一緒に作って食べる体験を提供するゲストハウス。スタッフと外国人観光客が一緒メニューを考えながら買い物をし、夕飯を作って食べる。	1.概要 外国人観光客が日本の家庭料理・ 和食をスタッフと一緒に作って 食べる体験を提供するゲストハウス
	優秀賞		女子力 向上委員会	MAKEUP COMPACT♥	アイシャドウ、チーク、リップ、ファンデーション、コンシーラーなど、個別になっている化粧品を自分だけのオリジナル夢のパレットとして、カスタムし、よりコンパクトに持ち運びしやすくする商品。	make up compact ♥ アイデア概要 ♥ 一般的な化粧品 (アイシャドウ・リップ・ファンデーション etc) 別々・・・。 オリジナルにカスタマイズできる 夢のパレット☆
第8回 ・ 2017	最優秀賞		チーム2	お年寄りと学生のルームシェア	地方から上京してきた経済的に厳しい学生が、高齢者の家に住むことをサポートするサービス。首都圏の相場の家賃より約半分の料金設定で、高齢者のみの家に住めるようにマッチングをサポートし、家賃として料金を徴収する。	
	優秀賞		有限会社 一番	手作りぬいぐるみビジネス	顧客が描いた図案を高校生や専門学生、被服科に所属する大学生に送り、その図案をもとにぬいぐるみを作成し提供するサービス。子供の思い出作りや、友人へのプレゼント等、人と人との絆を感じることでできる贈り物を提供する。	オリジナル性 1. 日本で唯一の消費者が書いた絵をぬいぐるみにする企業。 2. 学生と提携して、商品を製作。 3. パーツの選択、サイズの変更が可能。
	優秀賞		チーム MIKIKO	駅ナカ“レンタル傘” ReDiu	駅構内でレンタルできる傘。傘は、駅や電車内の忘れ物で処分されるものに、バーコードをつけて再利用。支払いは交通機関の非接触 I C カードで行い、350円でレンタル、傘の返却時に価格が確定され差額が返金される料金設定。	駅ナカ“レンタル傘” ReDiu ✓駅構内でレンタルできる傘。 ✓傘に、駅や電車内の忘れ物として処分されるもの1、バーコードをつけて再利用。 ✓支払いに交通機関の非接触 I C カードで決済、350円でレンタル、傘の返却時に価格が確定され差額が返金される料金設定。 ✓タブレットで QR コードを読み取ることで、利用者はこの駅に駅木のレンタル傘があるかを事前に確認することが可能。

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第8回 ・ 2017	優秀賞		大福	大学でわいわい観戦	多くの人数を収容できる6号館で地元の皆さんと一緒に『わいわい』スポーツ観戦をするビジネス。大学の部活の公式戦を中継で応援することで、大学で、学生と地域住民の交流を増やし地域活性化に貢献する。	『大学でワイワイ観戦』 ・追手門学院大学の部活生の公式戦の応援 ・6号館を利用し、中継を行う ・学生、大学付近の地元住民と一緒に応援 ↓ 大学で、学生と地域住民の交流を増やし、地域活性化に貢献する!! 
	優秀賞		スカイウォーカー	グリーン・プロジェクト	廃棄野菜を抱える農家と、都会に住む農業に興味がある人たちを繋げ、農家のアドバイスのもと廃棄予定の農作物を収穫する体験を提供するビジネス。農家に支払われた代金のうち、20%を手数料として徴収する。利用者には手ぶらで来てもらうことで、気軽さをアピールする。	ビジネスモデル ○廃棄野菜を抱える農家と農業に興味がある人たちを繋げる 手数料ビジネス 
第9回 ・ 2018	最優秀賞 特別賞 W受賞		FUJI・Sun	プロエレ： プロジェクション ・エレベーター	エレベーターの外扉にプロジェクターでエレベーター内の人口密度と広告を映し出すサービス。設置はプロジェクター1台と赤外線センサー1台で可能。1階と最上階以外の中間階にプロジェクターを取り付ける。	 事業概要 プロエレは、エレベーターの外側にプロジェクターでエレベーター内の人口密度と広告を映し出すサービス
	優秀賞		クリステル	空港から宿までの案内付きポーターサービス	入国後、大きな荷物を持ち、不慣れな交通機関を利用する訪日外国人の不満・不便を解消するサービス。語学学科に在籍している学生が空港から宿まで荷物の運搬を手伝い、公共交通機関の経路案内を行う。	
	優秀賞		Superman	スーパーロッカー	アプリを活用し、スーパーマーケットの生鮮食料品をネット決済で購入し、駅で指定した時間に冷蔵ロッカーから、ピックアップできるサービス。電鉄系スーパーマーケットの新規事業もしくは、電鉄企業の新ビジネスとして提案する。	概要 電鉄系スーパーの新規事業として提案 アプリでインターネット購入したスーパーマーケットの生鮮食料品を、指定の時間に駅の冷蔵ロッカーに届けるサービス。 6

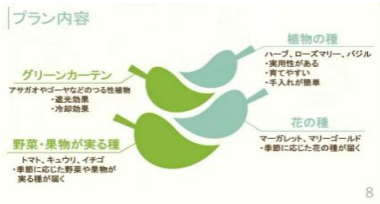
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第9回 ・ 2018	優秀賞		「わっしょい祭り！！」こと 近澤憲人	(非)地方伝統祭事保全協会 (株)丸受け屋	『（非）地方伝統祭事保全協会&（株）丸受け屋』は市町村に代わり、廃れていく地域の祭事を保全運営する。『（非）地方伝統祭事保全協会』は、地元大学と協力して調査、記録、研究を行う。2つの組織ではあるが、代表は同じである。	
	優秀賞		チーム： リアップ	地域を越えた親孝行交換サービス	離れて住む親の見守り（スマホ・PCのIT操作、掃除・買物等重労働）や故郷の墓守ニーズをマッチングさせ仲介手数料を得るビジネス。これらサービスは従来もあったが、本プランでは親への愛交換（SWAP）型とし仲介に特化する。	
第10回 ・ 2019	最優秀賞		スッキリ！	トイレのデッドスペース 活用で維持費ゼロ	商業施設や駅などでデッドスペースとなっているトイレ内に広告宣伝を行う広告代理店。商業施設などは大便トイレのドア面や小便トイレの壁面を広告スペースとして提供してもらう。その広告代としてトイレ清掃を受けることができる。	
	フジテック 特別賞		しゅーズ	居酒屋靴磨きサービス	居酒屋と提携して靴磨き職人を派遣し、顧客が食事をしている間に靴をキレイにするサービスを展開する。本プランは、居酒屋での食事中を「足下のスキマ時間」と考え、居酒屋に来店したビジネスマンをターゲットとしている。	
	優秀賞		パイナップル （大阪高校）	Airブロック	すべての面に、マジックテープがついており、組み合わせによって、椅子や机、ベッド、子供の遊具を作ることができるポリエチレン製のブロック。空気で膨らませるため、災害時だけでなく日常生活で人に合わせた寝心地を実現できる。サイズは45 cm × 45 cm × 45 cm。	

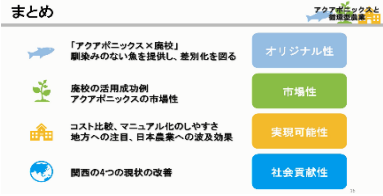
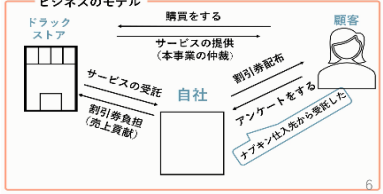
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第10回 ・ 2019	優秀賞		アルティメット クラッシュ	エコ推進「マイランチボックス」	耐久性のあるQRコード決済機能付きランチボックス（茶碗、お椀、箸、コップ等）を顧客に販売。顧客がそれを複数の提携先の外食チェーンへ持ち込むと、割安な価格で商品を購入できる。	
	優秀賞		旅行クラブ	パッキングナッシング！	旅行や出張の際に、衣類（洋服やスーツ）や装飾品を貸し出し宿泊先のホテルや旅館に送り届けるビジネス。面倒な衣類のパッキング作業がなくなり、荷物も宿泊先に送り届けられるため快適でスムーズな旅行や出張を可能とする。	
	優秀賞		はっちゃん	外国人向け！ 日本有形無形文化財の体験型販売	家庭では使われなくなった、着物、書道具、茶具、掛け軸、室内遊具（将棋、百人一首、かるた、囲碁）を低価格で買い取り、状態に応じてメンテナンスを施し、外国人観光客が滞在する旅館において訪問販売する。	
第11回 ・ 2020	最優秀賞	一般部門	チーム エコロジカル	アドバッグ ～エコバッグ専門の広告代理店～	エコバックを媒体とした広告代理店のビジネス。消費者が物販店で買い物をした際に配布するレジ袋を、エコバッグにすることで使用回数が増えたと共に、広告・露出の回数も増える。	
	フジテック 特別賞 ・ 優秀賞	特別部門	あつまれ 支援者の森	クラウドファンディング型 親子支援ビジネス	高齢富裕層や外国人が、経済的な理由から出産を躊躇している女性への支援を行うことを目的としたプラットフォームを創設し、支援の仲介手数料を収入とするビジネス。	

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第11回 ・ 2020	優秀賞	一般部門	三大香木	セルフ・リフォーム	自分の好みの部屋を簡単にリフォームできるようになるビジネス。部屋の中を365°写すとスマホに部屋の構図が取り込まれ、VR内に好きな家具(ソファなど)を置いて自分の好みの部屋にすることができる。部屋をVRで立体的に見られ、実際どんな感じになるかイメージしやすい。	
	優秀賞	一般部門	なすB	セミプロ商品を世界へ発信するサービス	セミプロが手掛ける二流伝統工芸品をインバウンド顧客が集まる飲食店にて展示・使用を促すビジネス。我が社のHP・SNS上で飲食店と二流伝統工芸品を手掛けるセミプロをマッチングし、インバウンド顧客をターゲットとしてビジネス展開を行う。	
	優秀賞	一般部門	ほんわか	メンタルヘルス向上ビューティサロン	メンタルヘルスを患っている人々に対して美容ケア（ヘア、フェイシャルケア、メイキャップ）により、気力を取り戻すビジネス。目的は、メンタルヘルスの施術を受ける人々に対して、本来あるべき自分への愛情を蘇らせ、失ってしまった自信を取り戻すこと。	
第12回 ・ 2021	最優秀賞	特別部門	グリーン グリーン	UrbaGre（アバグリ）	手軽にベランダ緑化ができる種の定額購入サービス。その時期に合った好みの植物の種と栽培に必要な道具の全てが定期的に自宅に届く。	
	フジテック 特別賞	特別部門	エコ リサイクラー	スーパーを使って、生ゴミリサイクル	スーパーで生ゴミを集め、それを原料とした肥料を農家に販売するビジネス。回収した生ゴミは、当社でコンポスター（生ゴミを分解し、肥料をつくる装置）を用いて、肥料とする。	

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第12回 ・ 2021	優秀賞	一般部門	プロジェクトR	アクアポニックスによる 循環型農業施設	「廃校を活用した循環型農業施設」として、「アクアポニックス」を関西で新たに運営することを提案する。循環型農業施設を設置することで、関西の農業就業率を高めて地域雇用を創出できる。	
	優秀賞	一般部門	3K1H	イージー・ローリング ・ストック（イロス）	美味しい非常食備蓄をサポートする通販サービス。具体的には、スマートフォンのアプリケーションを通じて、備蓄用食料品の販売、管理を行う。特に消費期限のお知らせ、備蓄の入れ替えまでを一貫して提供する。	
	優秀賞	一般部門	毎日メイク！	ウーマンヘルプ	本事業は女性の性成熟期に取り巻くあらゆる身体の問題である「生理の貧困改善と乳がん検診の促進」の課題解決に挑戦する。具体的には、乳がん検診キットの広告を生理ナプキン（以下、ナプキン）に付けて無償で配布する事を事業の軸とする。	
	優秀賞	特別部門	MIDORI	わかめの養殖、 肥料・飼料販売ビジネス	漁業組合と提携してわかめを養殖し、わかめを使用した肥料・飼料を畜産農家に販売する。この肥料や飼料により育った牛や羊の肉を利用したフードイベントを開催する。	