

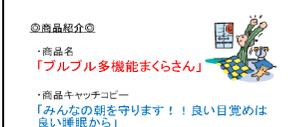
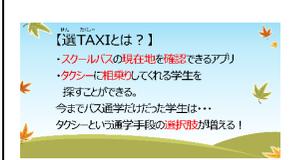
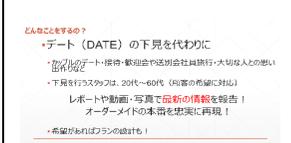
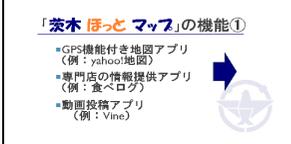
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第1回 ・ 2010	優秀賞			かわいい携帯ストラップ化粧品	可愛いクマのストラップ型化粧品。リップクリーム・香水をカートリッジ式で取り換え可能にする。コラボ戦略として、クマに服屋さんで売っている服を着させる。	<p>プランの優位性</p> <p>～新規性～</p> <ul style="list-style-type: none"> ●可愛いくまのデザインをした携帯ストラップ型化粧品 ●中の化粧品がカートリッジ式 ●くまの服は服のメーカーとのコラボ ●販売方法
	奨励賞			ロール式ペット用トイレシート	室内でペットを飼っている家庭での負担軽減。トイレシートを一日に何回も交換するのが簡単になる。キッチンペーパーのようなロール式で無駄遣いや保管場所が要らない等のメリットがある。	<p>そこで私が提案するプラン</p> <p>ロール式ペット用シート</p> <p>サランラップの様に、巻き取り式のトイレシート</p>
第2回 ・ 2011	優秀賞			資格製造販売会社	自分が欲しいと思う資格を自分たちで作ることのできる場。あらゆる分野での資格を取り入れ、資格というものが遊び感覚でとれるようになる。	<p>取得者 → 5. 利用しオンライン試験を受ける → 会社 → 2. 品質委員会にかけると、資格委員会を作り発行 → 4. 会社のHPに掲載 → 発行者 → 1. 発行</p>
	奨励賞			使いきりサイズのローズボディクリーム	使いきりサイズのボディクリーム。「大容量で使い切るまでに飽きる」「常に新鮮な状態で使えるものがない」ということから考えつく。一回分の量で、使いきりサイズ。	<p>商品内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使いきりサイズ ・一回分の量 ・形状は円形 ・天然素材を使ったシアバターをベースに ・シアバターは常温で固形なのですが、肌に塗ると体温でとけ液状になりゆっくりと皮膚に浸透します。 ・シアバターは非常に高い保湿効果
第3回 ・ 2012	優秀賞			スマートフォンアプリによる客導線操作事業	ショッピングセンターのフロアマップにクーポンやセール等のお買い得情報を融合して表示する、「フロアマップ型クーポンアプリ」をスマートフォン向けのアプリケーションとして提供する。	<p>提案事業の概要</p> <p>ショッピングセンターのフロアマップにクーポンやセール等のお買い得情報を融合して表示する、「フロアマップ型クーポンアプリ」をスマートフォン向けのアプリケーションとして提供する。</p> <p>フロアマップと連携した「スタンプラリー型クーポンアプリ」</p> <ul style="list-style-type: none"> ●楽しみ！ ●お得！ ●便利！ ●新しい！

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第3回 ・ 2012	優秀賞			パート別に楽器の音を聞き分けられるイヤホン	楽器別に音を聞き分けられるイヤホン。音楽が好きな人やイヤホンの音質を重視する人の注目を集め、パートごとに聞き分ける楽しみを見つけてもらう。	<p>1. 商品のコンセプト</p> <ul style="list-style-type: none"> 「音楽したい!」のお手強い アパチュアレス ワイヤレスイヤホン 耳でコピーして演奏することを前提に! 音楽を聴く自由度を高め 聴くべき音だけを聴き取り... 分解した1つの音を効果音として、 いくつかの楽器のパートを組み合わせて新たな音楽を作成!
	優秀賞			ネクストライヴィークル	新しい形の移動・輸送手段として、安価で多用途な軽量小型トランスポーターとしての次世代三輪電気駆動車(以降NTVと省略)を作り、提供する。より多様性のある自動車環境を整えることで社会への貢献を果たしたい。	<p>(1) 事業化の動機と事業理念</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業理念 新しい形の移動・輸送手段として、安価で多用途な軽量小型トランスポーターとして、提案 コンセプト 車よりさらにコンパクトで使いやすい
第4回 ・ 2013	優秀賞			3Dプリンタでスマホカバー製作ECサイト	スマホカバー（ケース）デザインをアイデアだけで簡単に作り、売ることができるECサイト。デザインしたい側に簡単にカバーのデザインを制作できるスマホアプリを提供し、完成したデザインを自社のECサイトで販売する。	<p>Smashion</p> <p>「Smashion」はスマホカバーのデザインをスマホ上で誰でも簡単に作成ことができ、販売もできるスマートフォンアプリ</p> <p>ユーザーがアプリを使ってできる事</p> <ul style="list-style-type: none"> オリジナルのスマホカバーのデザイン作成 自分が作成したカバー（デザイン）の販売 他のユーザーが作成したカバーの購入
	奨励賞			魁！追バス英語塾	追手門学院大学に通う多くの学生が利用するスクールバスの中で、季節を先取りした英会話を流す。スクールバスの通学時間を有効活用し、追手門の学生の英語能力の底上げを狙うものである。	<p>追バス英語塾って何?</p> <ul style="list-style-type: none"> 追バス英語塾とは...追手門の登下校中のスクールバス内に英会話を流し追手門の英語能力を上げる英語学習プロジェクト 英会話の内容は英語→日本語→英語→日本語といった順番で英会話を流すことで教材不要で英会話の内容を理解することができる
	奨励賞		朴ゼミ・C班	ボフッとポート	水害で逃げ遅れて亡くなったりする人を少しでも減らすための避難用ポート。避難用ポートだけでは使用頻度が少なく、場所をとるので、普段はイスとして活用できる2wayポート。	<p>商品説明 2</p> <ul style="list-style-type: none"> イスの大きさ <ul style="list-style-type: none"> 高さ 40cm・直径 1.5m ポート（6～8人用） <ul style="list-style-type: none"> 直径 3m・幅 1.5m・重量 40kg

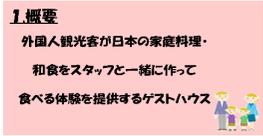
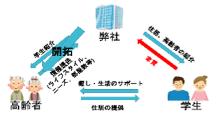
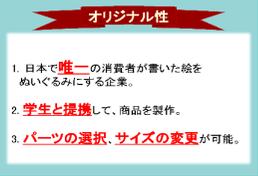
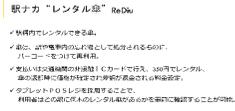
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第5回 ・ 2014	奨励賞		ユキタニズ	ブルブル多機能まくらさん	「みんなの朝を守ります！良い目覚めは良い睡眠から」をキャッチコピーとしたまくらを販売。製品特徴として、まくらの振動、スピーカー内蔵、アロマ機能など。	 <p>商品紹介① 商品名 「ブルブル多機能まくらさん」 商品キャッチコピー 「みんなの朝を守ります！！良い目覚めは良い睡眠から」</p>
	奨励賞		村上ゼミ チーム	選(セン)TAXI(タクシー) ～追大通学を便利にするアプリ～	追手門学院大学の通学の不便を解消するプラン。スクールバスにGPSを搭載する。学生がアプリでバスの現在位置が確認でき、タクシーで行くかバスで行くか選択することができるアプリ。今、何人の学生がタクシーで学校に行きたいか分かるような仕組み。	 <p>【選TAXIとは？】 ・スクールバスの現在地を確認できるアプリ ・タクシーに相乗りしてくれる学生を探ることができる。 今までバス通学だけが大学生は… タクシーという通学手段の選択肢が増える！</p>
第6回 ・ 2015	最優秀賞			デート下見代行サービス	恋人とのデートや友達同士の遊び、懇親会、スポーツ大会など、企業開催ではなく身内だけで開催するさまざまな企画の下見を代行する。対法人向けでなく個人向け商品。依頼主が設計したプランを代行する。	 <p>どんなことをするの？ ・デート（DATE）の下見を代わりに ・デート（デート）探検・懇親会や送別会社員旅行・大切な人との思い出 ・下見を行うスタッフは、20代～60代（年齢の希望に対応） レポートや動画・写真で最新の情報をご報告！ オーダーメイドの本音を忠実に再現！ ・希望があればプランの設計も！</p>
	優秀賞			茨木ほっとマップ	茨木市の学生と茨木市の店舗を結びつけるためのスマートフォンアプリ「茨木ほっとマップ」。GPSで近くにあるお店を探すことと、お店の情報を動画で見ることが出来る。動画は、学生が投稿する。収益はバナー広告で確保する。	 <p>「茨木ほっとマップ」の機能① ■GPS機能付き地図アプリ （例：yaboo地図） ■専門店の情報提供アプリ （例：食べログ） ■動画投稿アプリ （例：Vine）</p>
	優秀賞		茨木市 商業活性化 学生委員会	追ボス ～学生による ポスティング事業プラン～	「追ボス」とは、追手門学院大学の学生が茨木市の企業・店舗からポスティング事業の依頼を請け負うビジネス。具体的には、追大生がチラシをデザインし、印刷、ポスティングの流れで行う。	 <p>事業の流れ 追大生 一般家庭 店舗 企業 依頼 教授 ポスティング</p>

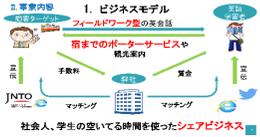
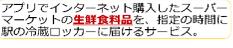
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第6回 ・ 2015	優秀賞		チーム 宮宇地ゼミ	iRon	「外出先でアイロンがけ」「飛び跳ねた汚れの応急処置ができるしみ抜き」「毛玉をとれるブラシ」、以上の3つの機能を合わせた、持ち運び可能なもの。カバンに入るコンパクトサイズで、単三乾電池で動き、USBでの充電も可能にする。	
	優秀賞		@TNNK	FREE SIZE ①ROCKER	京都の旅行の際に、ロッカーには入らない形、大きさがバラバラな荷物を、専用の京都柄の袋を販売し、その袋に入る分だけ預けることができるサービス。さらに京都の飲食店や観光地、交通のガイドブックが貰える。	
第7回 ・ 2016	最優秀賞		チーム 社長夫人	ほっとめーる	文通を仲介するサービス。若者と高齢者をつなげることをコンセプトにし、幅広い年代に拡大。インターネット又は、はがきでの会員登録は無料で、別途、専用レターセットを購入してもらう。	
	優秀賞		チーム 雑草魂	孫心 ～まごころ～孫のように、 真心を込めて、 心温まるサービスを。	高齢者の方々に対して精神的な支えになる、孫のようなサービス。家などへ訪問し話し相手になったり、一緒に買い物に行ったり、将棋や囲碁を教えられたり、昔話や経験談を聞いたりする。オプションプランとして、スカイプを通じてオンラインでの交流もできる。	
	優秀賞		リア充応援隊	Let`s Cafeteria Party	大学食堂などで予約を受け、誕生日や記念日などを祝える場所を学内で提供するビジネスである。パーティーで使用するクラッカーやケーキなども全て用意するので手ぶらで利用でき三名様より予約可能。	

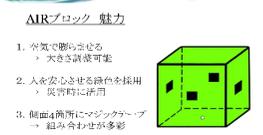
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第7回 ・ 2016	優秀賞		ゲストハウス おかんの味	日本の家庭料理 ・和食体験ゲストハウス	外国人観光客が日本の家庭料理・和食をスタッフと一緒に作って食べる体験を提供するゲストハウス。スタッフと外国人観光客が一緒メニューを考えながら買い物し、夕飯を作って食べる。	 <p>1.概要 外国人観光客が日本の家庭料理・和食をスタッフと一緒に作って食べる体験を提供するゲストハウス</p>
	優秀賞		女子力 向上委員会	MAKEUP COMPACT♥	アイシャドウ、チーク、リップ、ファンデーション、コンシーラーなど、個別になっている化粧品を自分だけのオリジナル夢のパレットとして、カスタムし、よりコンパクトに持ち運びしやすくする商品。	 <p>make up compact ♥アイデア概要♥ 一般的な化粧品（アイシャドウ・リップ・ファンデーション etc） 別々・・・ オリジナルにカスタマイズできる夢のパレット</p>
第8回 ・ 2017	最優秀賞		チーム2	お年寄りと学生のルームシェア	地方から上京してきた経済的に厳しい学生が、高齢者の家に住むことをサポートするサービス。首都圏の相場の家賃より約半分の料金設定で、高齢者のみの家に住めるようにマッチングをサポートし、家賃として料金を徴収する。	
	優秀賞		有限会社 一番	手作りぬいぐるみビジネス	顧客が描いた図案を高校生や専門学生、被服科に所属する大学生に送り、その図案をもとにぬいぐるみを作成し提供するサービス。子供の思い出作りや、友人へのプレゼント等、人と人との絆を感じることで贈り物を提供する。	 <p>オリジナリティ</p> <ol style="list-style-type: none"> 日本で唯一の消費者が書いた絵をぬいぐるみにする企業。 学生と提携して、商品を作成。 パーツの選択、サイズの変更が可能。
	優秀賞		チーム MIKIKO	駅ナカ“レンタル傘” ReDiU	駅構内でレンタルできる傘。傘は、駅や電車内の忘れ物で処分されるものに、バーコードをつけて再利用。支払いは交通機関の非接触ICカードで行い、350円でレンタル、傘の返却時に価格が確定され差額が返金される料金設定。	 <p>駅ナカ“レンタル傘” ReDiU</p> <ul style="list-style-type: none"> 駅構内でレンタルできる傘。 駅に、駅や電車内の忘れ物として処分される傘のバーコードをつけて再利用。 支払いには交通機関の非接触ICカードで行い、350円でレンタル、傘の返却時に価格が確定され差額が返金される料金設定。 交通機関の非接触ICカードを利用することで、利用客の利便性を高めることが可能。

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第8回 ・ 2017	優秀賞		大福	大学でわいわい観戦	多くの人数を収容できる6号館で地元の皆さんと一緒に『わいわい』スポーツ観戦をするビジネス。大学の部活の公式戦を中継で応援することで、大学で、学生と地域住民の交流を増やし地域活性化に貢献する。	<p>『大学でワイワイ観戦』</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 追手門学院大学の部活生の公式戦の応援 ● 6号館を利用し、中継を行う ● 学生、大学付近の地元住民と一緒に応援 <p>↓</p> <p>大学で、学生と地域住民の交流を増やし、地域活性化に貢献する!!</p> 
	優秀賞		スカイウォーカー	グリーン・プロジェクト	廃棄野菜を抱える農家と、都会に住む農業に興味がある人たちを繋げ、農家のアドバイスのもとで廃棄予定の農作物を収穫する体験を提供するビジネス。農家に支払われた代金のうち、20%を手数料として徴収する。利用者には手ぶらで来てもらうことで、気軽さをアピールする。	<p>ビジネスモデル</p> <p>○ 廃棄野菜を抱える農家と農業に興味がある人たちを繋げる手数料ビジネス</p> 
第9回 ・ 2018	最優秀賞 特別賞 W受賞		FUJI・Sun	プロエレ： プロジェクション ・エレベーター	エレベーターの外扉にプロジェクターでエレベーター内の人口密度と広告を映し出すサービス。設置はプロジェクター1台と赤外線センサー1台で可能。1階と最上階以外の中間階にプロジェクターを取り付ける。	<p>プロジェクション・エレベーター</p> <p>事業概要</p> <p>プロエレは、エレベーターの外側にプロジェクターでエレベーター内の人口密度と広告を映し出すサービス</p> 
	優秀賞		クリステル	空港から宿までの案内付きポーターサービス	入国後、大きな荷物を持ち、不慣れな交通機関を利用する訪日外国人の不満・不便を解消するサービス。語学学科に在籍している学生が空港から宿まで荷物の運搬を手伝い、公共交通機関の経路案内を行う。	<p>事業内容</p> <p>1. ビジネスモデル</p> <p>フィールドワーク型の実店舗</p> <p>宿までのポーターサービスや観光案内</p> <p>手数料 労務 賃金</p> <p>マッチング マッチング</p> <p>JNTO</p> <p>社会人、学生の空いている時間を活かしたシェアビジネス</p> 
	優秀賞		Superman	スーパーロッカー	アプリを活用し、スーパーマーケットの生鮮食品をネット決済で購入し、駅で指定した時間に冷蔵ロッカーから、ピックアップできるサービス。電鉄系スーパーマーケットの新規事業もしくは、電鉄企業の新ビジネスとして提案する。	<p>概要</p> <p>電鉄系スーパーの新規事業として提案</p> <p>アプリでインターネット購入したスーパーマーケットの生鮮食品を、指定の時間に駅の冷蔵ロッカーに届けるサービス。</p> 

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第9回 ・ 2018	優秀賞		「わっしょい 祭り!!!」 こと 近澤憲人	(非)地方伝統祭事保全協会 (株)丸受け屋	『(非)地方伝統祭事保全協会&(株)丸受け屋』は市町村に代わり、廃れていく地域の祭事を保全運営する。『(非)地方伝統祭事保全協会』は、地元大学と協力して調査、記録、研究を行う。2つの組織ではあるが、代表は同じである。	
	優秀賞		チーム: リアップ	地域を越えた親孝行交換サービス	離れて住む親の見守り（スマホ・PCのIT操作、掃除・買物等重労働）や故郷の墓守ニーズをマッチングさせ仲介手数料を得るビジネス。これらサービスは従来もあったが、本プランでは親への愛交換（SWAP）型とし仲介に特化する。	
第10回 ・ 2019	最優秀賞		スッキリ!	トイレのデッドスペース 活用で維持費ゼロ	商業施設や駅などでデッドスペースとなっているトイレ内に広告宣伝を行う広告代理店。商業施設などは大便トイレのドア面や小便トイレの壁面を広告スペースとして提供してもらおう。その広告代としてトイレ清掃を受けることができる。	
	フジテック 特別賞		しゅーズ	居酒屋靴磨きサービス	居酒屋と提携して靴磨き職人を派遣し、顧客が食事をしている間に靴をキレイにするサービスを展開する。本プランは、居酒屋での食事中を「足下のスキマ時間」と考え、居酒屋に来店したビジネスマンをターゲットとしている。	
	優秀賞		パイナップル (大阪高校)	Airブロック	すべての面に、マジックテープがついており、組み合わせによって、椅子や机、ベッド、子供の遊具を作ることができるポリエチレン製のブロック。空気で膨らませるため、災害時だけでなく日常生活で人に合わせた心地を実現できる。サイズは45 cm × 45 cm × 45 cm。	

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第10回 ・ 2019	優秀賞		アルティメット クラッシュ	エコ推進「マイランチボックス」	耐久性のあるQRコード決済機能付きランチボックス（茶碗、お椀、箸、コップ等）を顧客に販売。顧客がそれを複数の提携先の外食チェーンへ持ち込むと、割安な価格で商品を購入できる。	
	優秀賞		旅行クラブ	バックギンナッシング！	旅行や出張の際に、衣類（洋服やスーツ）や装飾品を貸し出し宿泊先のホテルや旅館に送り届けるビジネス。面倒な衣類のバックギン作業がなくなり、荷物も宿泊先に送り届けられるため快適でスムーズな旅行や出張を可能とする。	
	優秀賞		はっちゃん	外国人向け! 日本有形無形文化財の体験型販売	家庭では使われなくなった、着物、書道具、茶具、掛け軸、室内遊具（将棋、百人一首、かるた、囲碁）を低価格で買い取り、状態に応じてメンテナンスを施し、外国人観光客が滞在する旅館において訪問販売する。	
第11回 ・ 2020	最優秀賞	一般部門	チーム エコロジカル	アドバッグ ～エコバッグ専門の広告代理店～	エコバッグを媒体とした広告代理店のビジネス。消費者が物販店で買い物をした際に配布するレジ袋を、エコバッグにすることで使用回数が増えたと共に、広告・露出の回数も増える。	
	フジテック 特別賞 ・ 優秀賞	特別部門	あつまれ 支援者の森	クラウドファンディング型 親子支援ビジネス	高齢富裕層や外国人が、経済的な理由から出産を躊躇している女性への支援を行うことを目的としたプラットフォームを創設し、支援の仲介手数料を収入とするビジネス。	

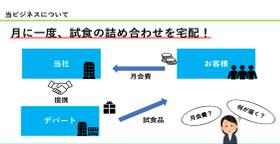
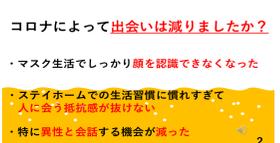
過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第11回 ・ 2020	優秀賞	一般部門	三大香木	セルフ・リフォーム	自分の好みの部屋を簡単にリフォームできるようになるビジネス。部屋の中を365°写すとスマホに部屋の構図が取り込まれ、VR内に好きな家具(ソファなど)を置いて自分の好みの部屋にすることができる。部屋をVRで立体的に見られ、実際どんな感じになるかイメージしやすい。	
	優秀賞	一般部門	なすB	セミプロ商品を世界へ発信するサービス	セミプロが手掛ける二流伝統工芸品をインバウンド顧客が集まる飲食店にて展示・使用を促すビジネス。我が社のHP・SNS上で飲食店と二流伝統工芸品を手掛けるセミプロをマッチングし、インバウンド顧客をターゲットとしてビジネス展開を行う。	
	優秀賞	一般部門	ほんわか	メンタルヘルス向上ビューティサロン	メンタルヘルスを患っている人々に対して美容ケア（ヘア、フェイシャルケア、メイキャップ）により、気力を取り戻すビジネス。目的は、メンタルヘルスの施術を受ける人々に対して、本来あるべき自分への愛情を蘇らせ、失ってしまった自信を取り戻すこと。	
第12回 ・ 2021	最優秀賞	特別部門	グリーン グリーン	UrbaGre（アバグリ）	手軽にベランダ緑化ができる種の定額購入サービス。その時期に合った好みの植物の種と栽培に必要な道具の全てが定期的に自宅に届く。	
	フジテック 特別賞	特別部門	エコ リサイクラー	スーパーを使って、生ゴミリサイクル	スーパーで生ゴミを集め、それを原料とした肥料を農家に販売するビジネス。回収した生ゴミは、当社でコンポスター（生ゴミを分解し、肥料をつくる装置）を用いて、肥料とする。	

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第12回 ・ 2021	優秀賞	一般部門	プロジェクトR	アクアポニックスによる循環型農業施設	「廃校を活用した循環型農業施設」として、「アクアポニックス」を関西で新たに運営することを提案する。循環型農業施設を設置することで、関西の農業就業率を高めて地域雇用を創出できる。	
	優秀賞	一般部門	3K1H	イージー・ローリング・ストック（イロス）	美味しい非常食備蓄をサポートする通販サービス。具体的には、スマートフォンのアプリケーションを通じて、備蓄用食料品の販売、管理を行う。特に消費期限のお知らせ、備蓄の入れ替えまでを一貫して提供する。	
	優秀賞	一般部門	毎日メイク！	ウーマンヘルプ	本事業は女性の性成熟期に取り巻くあらゆる身体の問題である「生理の貧困改善と乳がん検診の促進」の課題解決に挑戦する。具体的には、乳がん検診キットの広告を生理ナプキン（以下、ナプキン）に付けて無償で配布する事を事業の軸とする。	
	優秀賞	特別部門	MIDORI	わかめの養殖、肥料・飼料販売ビジネス	漁業組合と提携してわかめを養殖し、わかめを使用した肥料・飼料を畜産農家に販売する。この肥料や飼料により育った牛や羊の肉を利用したフードイベントを開催する。	
第13回 ・ 2022	最優秀賞	一般部門	キレイズキ	smartゴミ箱探し	これまでに観光客がゴミ箱の位置とゴミの蓄積状況を把握できるサービスは存在しない。そこで我々は、GPSとゴミの蓄積状況がわかるセンサーを取り付けたゴミ箱を、観光地に有償提供する。	

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第13回 ・ 2022	フジテック 特別賞	一般部門	のこのこ	カメとの約束	このビジネスは、HSP（highly sensitive person）に抱えている人達のための「コミュニティ」を提案する。HSPのコミュニティを基盤とした「HSPの一人カウンセリング専門家-企業」3者間の価値共創プラットフォームを構築する。3者は、共感・ケアしあいながら、才能発揮を見出せるようにお互いに手助けをする。	
	優秀賞	一般部門	突撃! 隣の動物はん	YES!!あったか温もり	本事業は、ペットを預けたい飼い主と預け先をアプリによりマッチングさせる事業である。ペットの預け先は、素人からプロのペットシッター・ペットに関する有資格者まで幅広い人材を揃え、それぞれの人材の適正価格に応じて料金を設定する。	
	優秀賞	一般部門	マッスル ・シンガー	歌いながら走れる 新感覚1人カラオケ	ルームランナー等のエクササイズマシンを利用しながら『一人カラオケ』を楽しめる空間を提供し、高いストレス発散効果、健康維持効果を顧客にもたらすビジネスである。『一人カラオケ』のようなカラオケを楽しめる一人用の個室内にエクササイズマシンを設置することで、手軽にストレス発散、健康維持に効果的な運動を行える空間を提供する。	
	優秀賞	特別部門	ロゼッタ	試食を復活させよう!	本ビジネスは、新型コロナウイルスによって行われなくなった、デパートでの試食の新形態を提案するものです。お客様には会費として一定額払って頂き、月に一度、デパートで販売されている銘菓や地方の名物などの日持ちのする試食品を詰め合わせたものと、オンライン販売サイトへアクセスできるQRコードを提供する。	
	優秀賞	特別部門	Break The Mask	相席ビデオ通話アプリ	このビジネスでは居酒屋などの飲食店と連携し、ipadなどのモニターが席の前に設置されている個室やカウンター席に座って当社のアプリに加入している者同士でビデオ通話をすることができ、マスクを取った状態でオンライン相席することができるというビジネスである。	

過去の入賞作品（追大学生ビジネスプランコンテスト）

回・年度	賞	部門	チーム名	プラン名	プラン概要	図・写真
第14回 ・ 2023	最優秀賞 ・ フジテック 特別賞	特別部門	チーム救命救急	脱下調べ！ ～身障者のための予約アプリ～	身体障害者のための予約サービス。デイサービスや訪問看護など、国からのサービスではなく、美容院やマッサージ店など、身体障害者の受け入れが可能なお店や場所だけを集めた予約アプリケーションを提供する。一般店舗だけでなく、スポーツ観戦が可能なスタジアム、歯医者、眼科など、多様な施設を対象とする。加えて、レビューや口コミ機能を搭載し、実際の利用者が感じた感想を見れるようにする。	 <p>身体障害者 × 予約サービス</p> <p>身体障害者の受け入れが可能なお店や場所だけを集めた予約アプリケーションを提供。</p>
	優秀賞	一般部門	パブリック ドメイン	名作映画の世界を体験しよう！	本ビジネスは、著作権が切れた映画の世界観を作った飲食店である。店内は複数個室があり、個室ごとに違った映画の世界が広がっている。提供する料理は、実際に映画に出てくるものや、映画の雰囲気合った料理を提供する。過去の名作の世界を再現することで文化的な遺産を保護し、新しい世代に残すことができる。	 <p>ビジネス概要</p>
	優秀賞	一般部門	リナッシェレ	リナッシェレ～商店街の再生～	本提案はシャッター街となってしまった商店街を再生するビジネスプランである。1週間ほどの期間であり、この期間のことを「リナッシェレ」と名付ける。商店街で閉店している場所に期間限定でお店を設ける。加えて、本企業が運営するWEBサイトや店頭で買った商品を配達する事業も行う。リナッシェレや配達事業により、商店街の利用者数の増加や商店街全体の利益の増加を図る。	
	優秀賞	特別部門	異世界ダイバー	葛販売 ～米国の自然と人々の健康を守る～	現在、葛は生物多様性を破壊する植物として米国で問題視されている。本ビジネスは、米国の人々に葛粉を販売する。葛は米国では食材として普及しておらず、食用葛の販売に焦点を当てた事業を行う企業はない。当社は現地で除草された葛を買い取り、葛粉をスーパーや薬局に対して販売する。葛の除草による生物多様性の維持と、健康面で海外に売り出すという点で、ダイバーシティに寄与する。	 <p>03 事業内容</p>
	優秀賞	特別部門	アレルっ子	AllergicX	本事業は、「食物アレルギー対応食品」「食物アレルギーに関する情報」の収集・販売・提供をする販売機能・掲示板機能をメイン機能とした食物アレルギー所有者のためのサイトの運営事業である。タグ付けや単語検索が可能な掲示板が情報として「体験談」を提供しており、一つのサイトで食物アレルギー所有者が「自分の食べられる商品」と「自分に合った情報」の二つのニーズを満たすことができるサイトである。	