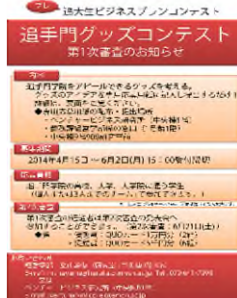






過去の実施概要（追手門グッズコンテスト）

回・年度	募集期間	2次審査	テーマ	応募資格	ちらし
第1回 ・ 2014	4月15日～6月2日	6月21日		追手門学院の高校、大学、大学院に通う学生 (個人または3人までのチームで参加)	
第2回 ・ 2015	4月1日～6月1日	6月20日	大学創立50周年に相応しいグッズ 自分では購入しないが貰えると嬉しいグッズ	追手門学院の高校、大学、大学院に通う学生 (個人または3人までのチームで参加)	
第3回 ・ 2016	5月24日～6月24日	7月16日	追手門学院大学に相応しいグッズ 費用対効果の高いグッズ 食品（お菓子など） 記憶に残るグッズ	追手門学院の高校、大学、大学院に通う学生 (個人または3人までのチームで参加)	
第4回 ・ 2017	5月10日～6月15日	7月13日	部門1：肥田電器株式会社のプラスチック加工技術に応用した グッズ 部門2：追手門学院の知名度向上に寄与するグッズ	追手門学院の高校、大学、大学院に通う学生 (個人または3人までのチームで参加)	

過去の実施概要（追手門グッズコンテスト）

回・年度	募集期間	2次審査	テーマ	応募資格	ちらし
第5回 ・ 2018	5月10日～6月10日	7月12日	部門1：ゴウダ株式会社のノベルティーグッズ 部門2：追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ	追手門学院の大学生および高校生	
第6回 ・ 2019	5月8日～6月6日	7月11日	部門1：“りそにゃ”のイラストを使用したりそな銀行のノベルティーグッズ 部門2：追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ	追手門学院の大学生または高校生・中学生	
第7回 ・ 2020	5月11日～6月11日	7月23日	部門1：新型コロナウイルスの蔓延によって起こる諸問題を解決するグッズ 部門2：追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ	追手門学院大学の学生および大阪府内の高校に通う高校生	
第8回 ・ 2021	5月10日～6月17日	7月21日	部門1：コロナ禍における安心安全な食べ歩きイベント実施に寄与するグッズ 部門2：追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ	追手門学院大学の学生および大阪府内の高校に通う高校生	

過去の実施概要（追手門グッズコンテスト）

回・年度	募集期間	2次審査	テーマ	応募資格	ちらし
第9回 ・ 2022	5月2日～6月23日	7月20日	部門1：災害時に有用なグッズ（防災啓発活動を含むアイデア） 部門2：追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ	追手門学院大学の学生および大阪府内の高校に通う高校生	
第10回 ・ 2023	5月1日～6月22日	7月24日	部門1：明光義塾の公式キャラクター「サボロー」を世の中に広めるグッズ提案（広報普及活動を含むアイデア） 部門2：追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ	追手門学院大学の学生および大阪府内の高校に通う高校生	
第11回 ・ 2024	5月15日～6月24日	7月25日	特別部門：【おにクル】をもっと好きになるグッズ提案（広報普及活動を含むアイデア） 一般部門：追手門学院の知名度向上につながる新しいグッズ	追手門学院大学の学生および大阪府内の高校に通う高校生	
第1回 セミナー& 発表会 ・ 2025	(セミナー) 7月22日・7月29日	(発表会) 2025/8/5	特別部門：追手門学院大学学生自身が使用し、大学の知名度を高めるようなグッズ 一般部門：地域住民に対して、追手門学院大学の広報となるグッズ	追手門学院大学の学生	